



**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Ростовской области

**«ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

(ГАУ ДПО РО ИРО)

ул. Советская, д. 35/2, г. Ростов-на-Дону, 344019
пер. Гвардейский, д. 2/51, г. Ростов-на-Дону, 344011
тел/факс: (863)285-48-72; (863)307-51-65
E-mail: info@iro61.ru, https://iro61.ru

Руководителям муниципальных
органов, осуществляющих
управление в сфере образования

17.03.2025 № 24-160/246

На № _____ от _____
О проведении регионального этапа
Всероссийского детского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что в соответствии с планом региональных массовых мероприятий ГАУ ДПО РО ИРО на 2025 год, с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия регионов государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» организует и проводит в период с **17 марта по 04 апреля 2025 года** региональный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль).

К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области всех видов и типов (в возрасте 10-17 лет) и педагогические работники.

Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- «Декоративно-прикладное творчество»;
- «Фольклор», «Сценические формы фольклора»;
- «Народный костюм»;
- «О своем, о родном. Краткий метр»;
- «Образовательный бренд территории» (педагогические работники).

Положение о Фестивале прилагается (приложение).

Конкурсные материалы принимаются Организационным комитетом с правами жюри в срок **до 30 марта 2025 года** (включительно) в электронном виде:

для индивидуальных участников по ссылке:
<https://forms.yandex.com/u/67d7ed94e010db1422fe749f/>

для творческих коллективов по ссылке:
<https://forms.yandex.com/u/67d7ef7ce010db14f0fe749e/>

для педагогических работников по ссылке:
<https://forms.yandex.com/u/67d7f08c49363901a26d5df3/>

По вопросам, связанным с участием в Фестивале, обращаться по телефону: 8(863)308-91-01 (доб. 109) или по адресу электронной почты: talantrmc@mail.ru (контактное лицо – Медяная Мария Александровна).

Приложение: Положение о Фестивале - на 9 л. в 1 экз.

Ректор ГАУ ДПО РО
«Институт развития
образования»

А.Б. Котова

Медяная М.А.
8(863)308-91-01 (доб. 109)

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль) проводится государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» (далее – ГАУ ДПО РО ИРО).

1.2. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия регионов.

1.3. Задачи Фестиваля:

- развитие творческих способностей обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;
- популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

2. Участники Фестиваля

Участниками Фестиваля являются:

2.1. Творческие коллективы, обучающиеся образовательных организаций Ростовской области всех видов и типов. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет.

2.2. Индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций Ростовской области всех видов и типов. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет.

(Возраст участника определяется на момент начала Федерального этапа Фестиваля).

2.3. Педагогические работники всех типов образовательных организаций Ростовской области, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»).

3. Сроки и этапы проведения Фестиваля

3.1. Фестиваль проводится в два этапа:

1 этап – региональный, проводится с 17 марта по 04 апреля 2025 года. Оргкомитет регионального этапа Фестиваля оценивает представленные конкурсные материалы и определяет победителей, согласно критериям оценки (Приложение 2).

2 этап – федеральный, пройдет в два тура:

- отборочный (заочный) с 15 апреля.
- финальный (очный). О сроках и месте проведения очного тура будет сообщено дополнительно.

4. Руководство Фестивалем

4.1. Общее руководство региональным этапом Фестиваля осуществляет ГАУ ДПО РО ИРО. Непосредственное руководство возлагается на Оргкомитет, утвержденный ГАУ ДПО РО ИРО.

5. Номинации Фестиваля

Для участников номинаций, указанных в пункте 5.1. - 5.5. настоящего Положения, Фестиваль проводится в двух возрастных группах: 10-13 лет и 14-17 лет. В составе детского творческого коллектива заявленной возрастной группы допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.1. Декоративно-прикладное творчество. *(Принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками).*

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

- художественная обработка растительных материалов (изделия из соломки, лозы, бересты и пр.);
- художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство);
- художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние);
- роспись (по дереву, по ткани, металлу и др.);
- резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка;
- традиционная кукла.

5.2. Фольклор. *(Могут принимать участие, как творческие коллективы, так и индивидуальные участники).*

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

- фольклорный коллектив (коллективное исполнение);
- лучший танцор (индивидуальное исполнение);
- лучший музыкант (индивидуальное исполнение);
- лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

5.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

- ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

- народный танец (индивидуальное исполнение).

- народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

5.4. Народный костюм. *(Могут принимать участие, как творческие коллективы, так и индивидуальные участники).*

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и соблюдения технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- этнографический костюм;

- современный костюм.

5.5. «О своем, о родном. Краткий метр». *(Могут принимать участие, как творческие коллективы, так и индивидуальные участники).*

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

5.6. Образовательный бренд территории *(для педагогов образовательных организаций).*

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для культурной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

6. Условия приема конкурсных работ

6.1. Для участия в Фестивале необходимо в срок до **30 марта 2025 года** (включительно) заполнить анкету и прикрепить ссылки на конкурсный материал (приложение 1) и согласия на обработку персональных данных (приложение 3) для **индивидуальных участников** по ссылке: <https://forms.yandex.com/u/67d7ed94e010db1422fe749f/>

для **творческих коллективов** по ссылке: <https://forms.yandex.com/u/67d7ef7ce010db14f0fe749e/>

для **педагогических работников** по ссылке: <https://forms.yandex.com/u/67d7f08c49363901a26d5df3/>

6.2. Ссылка на конкурсные материалы, размещенные в облачном хранилище, должна быть действительна до окончания финального тура федерального этапа Фестиваля и доступна для всех. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу Оргкомитета и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

6.3. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право изменить номинацию участника, если она не соответствует заявленной номинации.

6.4. Результаты Фестиваля не подлежат апелляции.

6.5. Представляя свои работы на Фестиваль, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц. Конкурсные работы не должны являться плагиатом, копией или частью работ других авторов.

6.6. Представленные на Фестиваль материалы не рецензируются.

7. Определение результатов Фестиваля и награждение победителей

7.1. Победители и призёры Фестиваля награждаются дипломами ГАУ ДПО РО ИРО. Педагоги, подготовившие победителей и призёров, награждаются благодарственными письмами. Участникам, не занявшим призовые места, вручаются электронные сертификаты.

7.2. Победители регионального этапа могут стать участниками Всероссийского фестиваля Народной культуры «Наследники традиций».

7.3. Итоги проведения Фестиваля будут размещены на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и минобрзования Ростовской области.

8. Финансовые условия

8.1. Финансирование регионального этапа Фестиваля осуществляется за счёт субсидии на выполнение государственного задания ГАУ ДПО РО ИРО.

Требования к оформлению конкурсных работ

Все участники, независимо от номинации представляют помимо конкурсных материалов краткую видеопрезентацию своей творческой работы. Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, цели, задачи, этапы, почему возникла идея создать данную конкурсную работу, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества Ростовской области, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет собой защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации - не более 5 минут.

Видеопрезентация размещается в социальной сети «ВКонтакте».

Видеопрезентация оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала.

1. Фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии в разных ракурсах, общий вид работы, детали, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций **«Декоративно-прикладное творчество»**, **«Народный костюм»**

2. Видеоматериалы, размещенные в социальной сети **ВКонтакте** для номинации **«Фолклор»**, **«Сценические формы фольклора»** (видеосъемка должна полностью отражать происходящее на сцене). Участники представляют песенные, хореографические, инструментальные традиции региона в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей. Время выступления фольклорного коллектива - не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

3. Видеоматериалы, размещенные в социальной сети **ВКонтакте** для номинации **«О своем, о родном. Краткий метр»** (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре - репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.). Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданный в период с 2024 по 2025 г.г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Фильмы, превышающие хронометраж не рассматриваются.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения
- истории родного края и страны в целом;
- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремесла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

3. Презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации **«Образовательный бренд территории»**. Объем презентации работы - не более 10 слайдов. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц в программе Microsoft Office Word (расширение .doc, шрифт - Times New Roman, кегель 14, интервал 1.5, поля 2 см). Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Ссылка на видеоматериалы, указанна при подаче заявки, размещается в социальной сети «ВКонтакте», должна быть действующей и доступной (открытой для просмотра) для всех до окончания финального тура федерального этапа Фестиваля.

Конкурсные материалы для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Образовательный бренд территории», а также согласия для всех номинация размещаются в облачном хранилище (например, Яндекс.Диск, Облако.mail.ru). Ссылка на конкурсные материалы должна быть действительна до окончания финального тура федерального этапа Фестиваля и доступна для всех.

Критерии оценки работ на региональном этапе

1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество», работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

2. В номинации «Фольклор».

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;

- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

3. В номинации «Сценические формы фольклора» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;

- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;
- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

4. Номинация «Народный костюм»

4.1. Подноминация «Этнографический костюм», работы оцениваются:

- художественная целостность конкурсной работы;
- этнографическая точность создания народного костюма;
- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

4.2. В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);

- соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;

- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

5. Номинация «О своем, о родном. Краткий метр»:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность, эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

6. Номинация «Образовательный бренд территории»:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификацией и компетенцией;

- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественного объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, др. характеристики).

Дополнительные критерии оценки видеопрезентаций творческих работ участников Фестиваля:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;
- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;
- логичность и культура представления информации;
- соблюдение технических требований видеопрезентации.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри в дополнение к критериям, указанным в п. 6. оценивает:

- логичность и культуру представления информации;
- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

Ректору ГАУ ДПО РО ИРО Котовой А.Б.

ФИО _____

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЕЙ

на обработку персональных данных **УЧАСТНИКА** регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
родитель (законный представитель)

(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение своих персональных данных и данных моего ребенка:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания, контактные телефоны;
- место учебы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
- биометрические персональные данные (фотографии, видеозаписи, представленные и полученные в ходе участия в Фестивале);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на официальном сайте ГАУ ДПО РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области персональных данных ребенка уполномоченными специалистами курирующими конкурс и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурса. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

«____» _____ 2025 год
подпись Заявителя _____ расшифровка подписи _____

Ректору ГАУ ДПО РО ИРО Котовой А.Б.

ФИО _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных **ПЕДАГОГА**, регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных») Я,

даю свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение своих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания, контактные телефоны;
- место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты), профессия/занимаемая должность;
- биометрические персональные данные (фотографии, видеозаписи, представленные и полученные в ходе участия в Фестивале);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на официальном сайте ГАУ ДПО РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами курирующими конкурс и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурса. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

«____» _____ 2025 года
подпись Заявителя _____ расшифровка подписи _____