

Муниципальное учреждение отдел образования
администрации города Донецка Ростовской области

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
дом детского творчества муниципального образования «Город Донецк»

Принята	Рекомендовано
на заседании педагогического совета № _____ от _____	Протокол методического объединения № _____ от _____ Председатель МО _____ / / ФИО

Утверждаю
Директор МБУДО ДДТ
г. Донецка Т.А. Гущу
Приказ № _____ от _____



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Уровень программы: разноуровневая
(1-й год - ознакомительный, 2-й год – базовый, 3-й год углубленный)

Вид программы: авторская

Тип программы: модульная

Адресат: от 11 до 17 лет

Срок реализации: 3 года, 504 часа: 1-й год обучения – 144 часа, 2-й год обучения – 216 часов, 3 год – 144 часа

Форма обучения: очная

Разработчик: Зоя Анатольевна Космодемьянская,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г. Донецк
2023г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
2.1 Учебный план.....	7
2.2. Содержание учебного плана	8
2.3. Планируемые результаты по итогам обучения.....	22
III. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	25
3.1. Календарный учебный график программы «Основы журналистики» представлен в разделе «Приложения» (приложение 1).....	25
3.2. Материально-техническое оснащение	25
3.3. Кадровое обеспечение	25
3.4. Методическое обеспечение	25
3.4.1. Теоретическое обоснование программы	25
3.4.2. Характеристика возрастных особенностей обучающихся	26
3.4.3. Используемые технологии и методы обучения	29
3.5. Формы контроля и аттестации.....	31
3.6. Диагностический инструментарий	31
3.8. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы.....	65
3.8.1. Рабочая программа воспитания.....	65
3.8.2. Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год.....	67
IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	68
V. ПРИЛОЖЕНИЯ	72
Приложение 1	72
Приложение 2	85
Приложение 3	90
Приложение 4	92

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Программа разработана в соответствии с действующими на территории РФ и Ростовской области нормативно-правовыми документами.

Программа:

- удовлетворяет потребности учащихся, проявляющих интерес к журналистской, социально-значимой деятельности, желающих реализовать себя в сферах современной журналистики и медиа.
- обеспечивает право учащихся свободно и публично выражать своё мнение, делая это грамотно, используя социально-приемлемые формы;
- носит практико-ориентированный характер, предполагает включение учащихся в журналистскую, социально-значимую деятельность, содействует раннему профессиональному самоопределению;
- позволяет развить ключевые компетенции учащихся: ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные, через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности.

Программа предполагает освоение учащимися навыков написания журналистских и художественных текстов в различных жанрах, практическую работу в медиапроекте «Школяр.net» в ВК <https://vk.com/public60840410>, развитие навыков общения и публичного выступления, навыков работы в программах Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, в видеоредакторе; участие в конкурсах различного уровня, в создании и работе школьных медиацентров, в программах и проектах детско-молодежных общественных организаций.

Отличительные особенности, новизна программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

Форма организации образовательной деятельности *основана на модульном принципе представления содержания* образовательной программы и

построения учебных планов. Последовательность освоения модулей – линейная.

Обучение проводится с *использованием активных и интерактивных методов, проектных методов*, предполагает *использование дистанционных технологий при работе над медиапроектами*.

Программа предусматривает разработку *индивидуальных образовательных маршрутов*.

Важным условием обучения выступает общедоступный, самостоятельный, социально-значимый характер деятельности учащихся, имеющий практические и лично значимые для каждого обучающегося задачи; многообразие сфер общения, возможность неформального общения руководителя с детьми, а также творческая и доброжелательная атмосфера и возможность изменения своего статуса в сообществе сверстников.

Цели и задачи программы

Цель:

Содействие в развитии социально-ответственной и творческой личности средствами журналистской, деятельности и литературного творчества через овладение обучающимися практическими навыками журналистского мастерства и включение обучающихся в социально-значимую деятельность.

Задачи

Образовательные:

- обучение основам журналистского мастерства, в том числе, в сфере информационной и мультимедийной журналистики;
- обучение написанию публицистических и художественных текстов малых форм;
- обучение работе с медиасредствами и медиаинструментами.

Развивающие:

- развитие литературных, творческих способностей;
- развитие познавательных интересов, расширение кругозора;
- развитие наблюдательности, воображения, творческого мышления;

- развитие коммуникативных навыков, навыков групповой работы;
- развитие организаторских навыков.

Воспитательные:

- формирование социальной и гражданской активности и социальной ответственности, патриотизма;
- воспитание ответственности, самостоятельности, целеустремленности;
- формирование информационной культуры.

Направленность программы - социально-гуманитарная. Программа направлена на вовлечение детей в практику регионального и локального развития общества, развития лидерских качеств, медиаграмотности, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирование у обучающихся навыков, связанных с интеллектуальным, эмоциональным, духовным развитием человека.

Тип – модульная.

Вид – авторская. Программа разработана на основе авторской программы З.А. Космодемьянской «Основы журналистики» (призёр областного этапа IV Всероссийского конкурса авторских образовательных программ дополнительного образования детей в 2004г.). Программа ежегодно корректируется и дополняется с учетом требований, предъявляемых к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, и изменений, происходящих в сфере современной информационной и мультимедийной журналистики.

Уровень освоения - разноуровневая.

- 1-й год – ознакомительный уровень
- 2-й год – базовый уровень,
- 3-й год – продвинутый уровень.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

В 1-й год обучения программа реализуется в объеме 144 часа,

Во 2-й год – 216 часов,

В 3-й год обучения – 144 часа.

Режим занятий

1-й год обучения – 4 часа в неделю,

2-й год обучения – 6 часов в неделю,

3-й год обучения – 4 часа в неделю.

Продолжительность одного академического часа – 40 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Тип занятий

Основные формы занятий:

- интерактивные занятия,
- практические занятия (сбор и обработка информации, творческие работы, подготовка публикаций, медиапродуктов),
- деловые и творческие игры,
- тренинги общения,
- работа над проектами,
- теоретические (беседы, работа с интернет-источниками, литературой, словарями),
- внеаудиторные занятия (выполнение самостоятельных работ).

Форма обучения – очная.

Специфика занятий предполагает как групповую, так и индивидуальную работу с учащимися. Индивидуальные занятия проводятся во время подготовки и редактирования корреспонденций, постов, творческих конкурсных работ, вёрстки газеты.

Язык – русский.

Адресат программы

Программа рассчитана на подростков в возрасте 11-17 лет, обучающихся 5-11 классов, проявляющих интерес к журналистике и литературному творчеству, желающих получить знания и реализовать себя в сферах современной журналистики и медиа.

Группа, как правило, представляет собой разновозрастное объединение, что требует учета индивидуальных интересов, способностей и уровня развития участников.

По программе могут заниматься учащиеся с различными психофизическими возможностями здоровья, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

В программе предусмотрена возможность обучения одарённых детей, детей, состоящих на различных видах профилактического учёта по индивидуальному образовательному маршруту (ИОМ). ИОМ разрабатывается в начале учебного года, после диагностики обучающегося, где учитываются его пожелания, интересы, склонности к тому или иному виду филологической деятельности.

Наполняемость группы

Оптимальная наполняемость группы 1-го года обучения – 12 человек, группы второго года обучения – 10 человек, группы 3-го года обучения – 8 человек.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2.1 Учебный план

Уровень сложности	Год обучения	Модули	Количество часов			Форма контроля, аттестации
			Теория	Практика	Всего	
ознакомительный	1	1. Основы журналистики	20	40	60	творческая работа
		2. Основы общения	4	16	20	творческая работа
		3. Литературное творчество	10	20	30	творческая работа
		4. Медиажурналистика	10	20	30	творческая работа
		5. Диагностика		4	4	тест, журналистский проект
		Итого	44	100	144	
Базовый	2.	1. Информационная культура	6	6	12	тест
		2. Видео-тележурналистика	10	20	30	творческая работа
		2. Основы журналистики. Аналитические жанры.	20	40	60	творческая работа
		4. Основы общения	10	20	30	творческая работа
		5. Литературное творчество	10	24	34	творческая работа
		6. Медиа журналистика	14	30	44	творческая работа
		7. Журналистское портфолио	2	4	6	портфолио
		Итого	72	144	216	
Углубленный	3.	1. Основы журналистики. Статья на основе исследования.	10	26	36	творческая работа
		2. Медиажурналистика. Школьный медиацентр	6	18	24	творческая работа
		3. Конкурс журналистских работ. Формула успеха.	2	6	8	творческая работа
		4. Основы общения. Проектирование. Организация мероприятий.	10	42	52	творческая работа
		5. Медиажурналистика	6	18	24	портфолио
		Итого	34	110	144	

2.2. Содержание учебного плана

2.2.1. Содержание программы 1 года обучения

Модуль 1. Основы журналистики (60 часов)

Теория – 20 часов

Особенности журналистской, корреспондентской деятельности. Профессия «Журналист» в современном мире. Профессии в медиажурналистике. Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, современные массмедиа. Понятие медиаграмотности. Безопасное поведение в интернете.

Основные характеристики текста: тема, идея, композиция. Структура информационного текста. Планирование, сбор материала, подача, редактирование.

Новость – основной жанр журналистики. Новость в печатных СМИ. Особенности интернет-новости. Структура. Заголовок. Способы создания заголовка. Кликбейные заголовки.

Литературно-творческие жанры журналистики. Зарисовка пейзажная. Деталь. Художественные выразительные средства: эпитет, сравнение. Зарисовка портретная. Описание внешности. Качества характера. Отражение качеств характера при описании внешности и действий человека

Способы получения информации: личные наблюдения, работа с документом, интервью, опрос. Опрос. Виды вопросов: открытые, закрытые, с вариантами ответов. Интервью как жанр журналистики. Подготовка к интервью. Виды вопросов: уточняющие, риторические.

Репортаж как жанр журналистики. Сбор материала. Деталь в репортаже. Фактичность. Передача действий в тексте репортажа. Подготовка репортажа к публикации.

Фотография как жанр журналистики. Основные требования к фотосъемке в журналистике. Основные жанры фотографий. Фоторепортаж.

Школьная (классная) газета. Особенности школьной газеты. Тематика. Востребованность информации. Основы дизайна и расположения материалов в газете. Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher.

Практика - 36 часов

Упражнения, творческие задания, деловые, ролевые игры, Практикум «Работа с информацией». Сбор, обработка информации, подготовка материала на основе собранной информации к публикации.

Практическая работа «Новостной пост».

Практическая работа «Пейзажная зарисовка».

Практическая работа «Портретная зарисовка».

Практическая работа «Проведение опроса».

Практическая работа «Пресс-релиз».

Практическая работа «Интервью».

Практическая работа «Репортаж».

Деловая игра «Фотокроссинг». Фотосъемка на улице и в помещении.

Практическая работа «Фоторепортаж:

Деловая игра «Редакция»

Практическая работа «Выпуск газеты детского объединения»

Подготовка конкурсных работ к городскому журналистскому конкурсу «Свой голос». Знакомство с Положением о конкурсе. Выбор темы творческой работы. Практическая работа «Подготовка конкурсной работы». Индивидуальные консультации.

Практическая работа «Новогодний выпуск газеты детского объединения».

Практика. Диагностика – 4 часа

Вводная диагностика личностных особенностей, вербальных способностей.

Диагностика по итогам модуля. Тест «Журналистика. Основные термины»

Модуль 2. Общение (20 часов)

Теория – 4 часа

Публичное выступление. Риторика. Подготовка к выступлению. Виды выступлений по цели: убеждающие, развлекательные, информационные. Культура речи. Слова-паразиты. Техника речи. Интонация, логические ударения, «полетность» голоса. Дыхание, четкость произношения. Жесты и мимика. Открытые и закрытые жесты, осанка, уверенное поведение. Речевой этикет в устном общении и на письме: обращение, знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, предложение, отказ. Правила межличностного общения в интернете. Безопасное поведение в интернете. Отправка писем и сообщений в социальных сетях. Журналистская этика.

Практика – 14 часов

Упражнения, творческие задания, ролевые, деловые игры.

Тренинг межличностного общения.

Деловая игра «Ораторы».

Тренинг «Секреты ораторского мастерства».

Практикум «Безопасное поведение в интернете».

Участие в подготовке и организации городского медиафорума.

Практика. Диагностика – 2 часа

Деловая игра «Свое мнение»; тест по итогам модуля.

Модуль 3. Литературное творчество (30 часов)

Теория – 10 часов.

Функциональные стили русского языка. Разговорный, научный, деловой, публицистический, художественный. Стилль и выбор средств языка.

Художественный текст. Отличие от публицистического текста. Образность, художественный вымысел. Образ, образность речи, тропы. Эпитет, сравнение, метафора, гипербола, литота.

Основные приемы творческого мышления. Понятие комического. Как придумать шутку. Неожиданность, преувеличение, преуменьшение, сравнение, каламбур.

Структура и логика комического текста для публичного выступления.
Особенности стендап-выступления. Сценическая культура. Техника речи.

Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова, слова-паразиты.

Особенности стихосложения: ритм, рифма.

Практика – 18 часов.

Упражнения, творческие, эвристические задания.

Просмотр и обсуждение видео стендап-выступлений детей.

Практическая работа «Стендап-комедия». Участие в детском фестивале стендапа. Индивидуальные консультации по подготовке к выступлению.

Практическая работа «Стихотворение».

Практика. Диагностика – 2 часа.

Диагностика проводится в ходе анализа творческих продуктов обучающихся.

Модуль 4. Медиажурналистика (30 часов)

Теория – 10 часов.

Медиа в современном мире. Определения: медиа, медиаинструменты, контент. Безопасное поведение в интернете. Функции и виды медиа. Возможности школьных медиа. Форматы и жанры молодежных медиа. Электронные СМИ и социальные сети.

Пост как мультимедиапродукт. Заголовок. Структура текста. Точность и краткость. Иллюстративный материал.

Медиаинструменты по работе с фото, видео, по поиску и обработке информации. Возможности PowerPoint.

Реклама в современном мире. Особенности рекламы в медиа. Социальная реклама.

Практика – 20 часов.

Упражнения, творческие, эвристические задания, обсуждения, работа в видеоредакторе, в редакторских программах.

Деловая игра «По-разному об одном». Виды медиа.

Практическая работа «Рекламный пост о дополнительном образовании».

Практическая работа «Создание видеоткрытки»,

Практическая работа «Создание видеоролика»

Практическая работа «Открытка в программе Microsoft Publisher»

Практическая работа «Создание презентации в программе PowerPoint с использованием различных инструментов».

Диагностика проводится в ходе анализа творческих работ.

Модуль 5. Диагностика по итогам обучения (4 часа)

Практика – 4 часа.

Журналистский мини-проект. Создание медиапродукта: поста, открытки, видео, фоторепортажа и т.д. на социально-значимую тему.

Разработка целей и задач проекта, планирование работы, описание результата. Реализация проекта. Анализ творческого продукта.

Диагностика по итогам модуля проводится в ходе анализа творческих работ.

2.2.2. Содержание программы 2 года обучения

Модуль 1. Информационная культура (12 часов)

Теория – 6 часов.

Информационное общество. Определение. Признаки ИО. Информационная культура личности. Понятие об информационной культуре личности, Критерии информационной культуры.

Безопасность при работе в интернете. Цифровой этикет. Медиаграмотность. Образовательные ресурсы в интернете.

Роль и место СМИ и медиа в современном информационном пространстве. Этика журналиста. Современные информационные технологии и медиа средства, инструменты.

Практика – 4 часа.

Упражнения, творческие задания.

Практикум «Поиск информации в интернет-пространстве».

Практикум «Работа с текстом (учебным и научным)».

Практическая работа «Познавательный пост».

Практика. Диагностика – 2 часа.

Тест «Информационная культура». Диагностика по итогам модуля проводится в ходе анализа практической работы.

Модуль 2. Видеожурналистика (30 часов)

Теория – 10 часов.

Основные жанры видеожурналистики: информационное сообщение, информационное интервью, прямое включение, репортаж. Известные видеорепортеры. Составляющие видеорепортажа. Замысел. Сценарий. Раскадровка. Видеоряд. Особенности съемки на улице и в помещении. Синхрон. Закадровый текст. Стендап. Работа с микрофоном. Культура речи репортера. Дикция, орфоэпика, интонирование. Инструменты видеоредактора.

Телевизионные новости как жанр. Идея, название программы, тематика. Особенности студийной съемки. Правила пользования аудио и видеоаппаратурой. Важность освещения. Особенности речи ведущего теленовостей.

Практика – 20 часов.

Упражнения, творческие задания.

Проект «Видеорепортаж». Раскадровка, съемка, монтаж. Работа с микрофоном. Встреча с профессионалом.

Проект «Школьные новости». Анализ школьных новостных программ. Сбор и подготовка материалов для школьной новостной программы. Создание сценария. Планирование работы. Распределение обязанностей. Разработка интро. Деловая игра «Наши новости». Съёмка, обработка видеоматериалов, монтаж.

Диагностика по итогам модуля проводится в ходе анализа практической работы.

Модуль 3. Основы журналистики. Аналитические жанры (60 часов)

Теория – 20 часов.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики. Художественные выразительные средства публицистического стиля. Общественно-политическая лексика, лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, области психологии, лексика, обозначающая внутреннее состояние, переживания человека, и др.

Эссе. Идеальный замысел, структура, образность, логика. Структура эссе. Лексика. Передача эмоций без использования оценочных определений.

Путевые заметки. Фактичность. Деталь. Образность. Описание. Лексика. Глаголы движения. Словарь синонимов.

Отзыв. Определение. Главное и второстепенное. Аргументация. Вывод.

Корреспонденция как аналитический жанр. Источники информации. Работа с документами. Использование интервью.

Проблемная корреспонденция. Социальные проблемы. Журналистская этика. Журналистское расследование как жанр. Опасности профессии журналист.

Очерк, как публицистический жанр.

Редактирование текста. Проверка на логичность и последовательность изложения. Стилистика. Стилистические ошибки. Клише и штампы. Сокращение текста. Орфография и пунктуация. Интернет-ресурсы по проверке текстов.

Практика – 38 часов.

Упражнения, творческие задания.

Практическая работа «Эссе».

Практическая работа «Путевые заметки».

Практическая работа «Отзыв» (по выбору: о книге, о фильме, о сериале, о блоге и т.д)

Практическая работа «Корреспонденция».

Практическая работа «Проблемная корреспонденция». Обработка опроса. Деловая игра «Свое мнение».

Деловая игра «Пропавшая информация».

Деловая игра «Мини-исследование». Практическая работа по итогам мини-исследования.

Деловая игра «Топ 5 самых знаменитых очерков».

Встреча с профессионалом (журналистом, писателем, фотографом).

Подготовка конкурсных работ для городского конкурса журналистов «Свой голос». Положение о конкурсе. Условия участия. Выбор темы, выбор жанра. Идея работы. Использование метода ментальной карты. Сбор и обработка материалов. Редактирование.

Работа в подгруппах. Индивидуальные консультации. Внеаудиторная работа.

Практика. Диагностика – 2 часа

Диагностика по итогам модуля. Презентация и публикация конкурсных работ.

Модуль 4. Общение (30 часов)

Теория – 6 часов

Организация индивидуального общения: (интервью, беседа). Подготовка к интервью. Роль жестов и мимики. Правила общения. Культура общения с собеседником. Организация группового общения: совещание, обсуждение, мозговой штурм.

Профессия – ведущий (телепрограмм, шоу, мероприятий). Необходимые знания, навыки. Уверенное поведение. Риторические приёмы воздействия на аудиторию. Сценическая культура. Организация интерактивного общения с аудиторией.

Художественное (выразительное) чтение. Передача логики и идеи художественного текста. Техника речи. Логические ударения, интонация, произношение. Использование аудио и визуальных средств при выступлении.

Практика – 18 часов.

Деловая игра «Мозговой штурм»

Тренинг «Секреты шоумена».

Проект «Ток –шоу». Выбор темы. Разработка сценария. Подготовка и организация ток-шоу. Проведение ток-шоу. Анализ мероприятия.

Индивидуальный проект по выбору: Подготовка выступления к конкурсам «Живая классика»/«Стендап». Подготовка конкурсных выступлений. Индивидуальные консультации. Тренировочные выступления с чтением текстов.

Практика. Диагностика – 2 часа

Конкурсные выступления.

Модуль 5. Литературное творчество (34 часа)

Теория – 10 часов.

Литературные жанры малой формы: рассказ, сказка, притча, легенда. Жанровые особенности произведений.

Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй. Основные составляющие истории: герой, преодоление, достижение цели. Техники и приемы для создания истории. Сторителлинг в рекламе и бизнесе. Как рассказать историю и удержать внимание слушателей.

Легенда. Притча. Сказка. Особенности жанров. Художественные выразительные средства. Конструктор сказок. Легенды родного края.

Рассказ, как эпический жанр литературной прозы. От замысла к воплощению. Сюжет. Развитие действия. Завязка, конфликт, кульминация, развязка. Герой. Диалоги. Роль детали в рассказе.

Баллада – эпический поэтический жанр.

Практика – 22 часа.

Пересказ любимых произведений.

Тренинг «Марафон историй».

Практическая работа «Сказка».

Экскурсия в краеведческий музей. Практическая работа «Легенды родного края».

Чтение и обсуждение рассказов А.П. Чехова. Практическая работа по выбору: «Описание героя», «Конфликтный диалог», «Рассказ».

Чтение и обсуждение баллад.

Практическая работа по выбору: Рассказ/баллада/сказка. Индивидуальные консультации. Подготовка творческого продукта для публикации с использованием медиасредств (подбор иллюстраций, использование видеоинструментов, редакторских программ для визуального оформления)

Практика. Диагностика – 2 часа

Презентация творческих продуктов.

Модуль 6. Медиажурналистика (44 часа)

Теория - 14 часов.

Тексты в интернет-журналистике. Рерайтинг, Копирайтинг. Авторские права. Ресурсы для проверки на антиплагиат.

Мультимедийная журналистика. Использование различных медиасредств и медиаинструментов для создания контента. Виды контента: информационный, репутационный, развлекательный, вовлекающий, пользовательский, продающий. Форматы контента: пост, сторис, лонгрид, инфографика, презентация, подкаст, видеоконтент. Медиаинструменты в социальных сетях. Безопасное поведение при работе в социальных сетях. Медиаинструменты в социальной сети КВ.

Реклама в интернете. Социальная реклама в интернете.

Работа с инструментами визуализации в интернете. Ресурсы для создания видео и графические редакторы.

Буктрейлер – реклама книги. Передача идеи и смысла книги. Творческая составляющая.

Блоггинг – авторская журналистика. Секреты успешного блога. Целевая аудитория. Цель. Средства. Тексты для постов. Этикет и этика блогера.

Практика – 28 часов.

Создание и администрирование группы в социальной сети КВ.

Создание опроса в ВК. Обработка и презентация результатов опроса.

Деловая игра «Рекламное агентство».

Практическая работа «Создание логотипа медиацентра». Стиль. Сочетание цветов. Передача идеи и смысла в логотипе.

Обсуждение социальных видеороликов, банеров, листовок.

Практическая работа «Листовка». Создание листовки на заданную тему. Текст для листовки. Подбор иллюстративного материала.

Практическая работа «Баннер». Передача идеи и смысла. Создание слогана для баннера на заданную тему.

Практическая работа «Буктрейлер». Обсуждение примеров буктрейлеров. Подготовка видео, аудио материалов для буктрейлера. Индивидуальные консультации.

Деловая игра «Я блогер».

Индивидуальный медиапроект. Индивидуальные консультации.

Практика. Диагностика – 2 часа.

Презентация медиапроекта.

Модуль 7. Журналистское портфолио (6 часов)

Теория – 2 часа.

Портфолио. Правила оформления. Электронное портфолио. Использование ресурсов и инструментов для создания электронного портфолио. Правила оформления резюме.

Практика – 2 часа.

Деловая игра «Собеседование».

Сбор материалов. Оформление портфолио.

Практика. Диагностика – 2 часа

Презентация портфолио. Обсуждение итогов учебного года, достижений и планов на будущее.

2.2.3. Содержание учебного плана 3 года обучения

Все модули программы 3 года обучения содержат занятия «Работа над текущими проектами». Эти занятия предполагают подготовку работ для группы «Школяр.net» в ВК, для школьных сайтов, для конкурсов.

Модуль 1. Основы журналистики. Статья на основе исследования (36 часов)

Теория – 10 часов.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики. Источники информации для исследовательской работы на краеведческую и социальную темы. Статья на основе исследования. Замысел. Актуальность исследования. Исследование, как способ познания. Знакомство с исследовательскими работами учащихся. Логика исследовательской работы. Структура. Проблема исследования. Постановка целей, задач. Практическая часть. Исследовательские методы: анализ, синтез, сравнение, опрос, анкетирование, наблюдение. Выводы. Заключение. Оформление результатов исследования.

Практика – 24 часа.

Работа над текущими проектами.

Обсуждение статей на краеведческие темы в городской газете «Донецкий рабочий».

Экскурсия в музей.

Работа с ментальной картой.

Экскурсия в архив.

Встреча с краеведом.

Работа над исследовательской работой. Создание диаграмм и графиков. Работа с таблицами. Подготовка исследования к презентации.

Практическая работа «Статья на основе исследования». Индивидуальные консультации.

Практика. Диагностика – 2 часа.

Презентация исследований на муниципальном этапе Всероссийского конкурса исследовательских работ «Отечество».

Модуль 2. Медиажурналистика. Школьный медиацентр (24 часа)

Теория – 14 часов.

Школьный медицентр. Цели, функции, структура, обязанности.
Организация работы школьного медицентра.

Организация обучения и подготовки участников медицентра.
Образовательный проект. Особенности образовательного проекта. Целевая аудитория Образовательная цель проекта. Особенности и структура учебного занятия формата «Мастер-класс».

Практика – 8 часов.

Разработка проекта «Школьный медицентр». Изучение целевой аудитории. Постановка целей, задач, планирование работы медицентра. Создание контент-плана, графика подготовки материалов.

Организация работы школьного медицентра. Определение места, времени сборов, формата совместной работы участников медицентра. Ресурсы и условия для успешного функционирования медицентра.

Практическая работа «Образовательный проект «Мастер-класс для начинающих медийщиков»

Проект «Городской медиафорум». Разработка проекта, концепции форума, планирование работы. Подготовка к городскому медиафоруму. Проведение мероприятия. Анализ результативности проекта.

Работа над проектами школьных медицентров. Консультирование.

Практика. Диагностика – 2 часа.

Анализ результативности проектов и их дальнейшего развития.

Модуль 3. Конкурс журналистских работ. Формула успеха (8 часов)

Теория – 2 часа

Положение о конкурсе – руководство к действию. Анализ и обсуждение положения о конкурсе. Подготовка конкурсных работ. Замысел. Уникальность. Оригинальность.

Практика – 5 часов.

Подготовка конкурсных работ. Индивидуальные консультации.

Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями.
Редактирование работы.

Практика. Диагностика – 1 час.

Анализ творческих работ.

Модуль 4. Основы общения. Социальное проектирование.

Организация мероприятий (52 часа)

Теория – 10 часов.

Фестиваль юных журналистов «Свой голос» как проект. История фестиваля.

Сценарий мероприятия. Составляющие мероприятия: видео, аудиооформление. Сценическая культура. Техника речи. Организация интерактивного общения. Мастерство публичного выступления.

Социальное проектирование как способ решения социальных проблем. Социальные проекты в сфере медиа и журналистики. Поиск и определение проблемы, идеи, цели проекта. Разработка плана реализации проекта. Ресурсное обеспечение проекта. Предполагаемая результативность.

Практика – 40 часов.

Работа над текущими проектами.

Работа над проектом «Фестиваль юных журналистов «Свой голос»

Постановка проблемы, цели задач проекта

Ментальная карта проекта. Поиск идей и смыслов.

Планирование работы над проектом. Распределение обязанностей.

Подготовка Пресс-релиза, баннера, приглашений для гостей.

Сценарий основного мероприятия проекта.

Репетиция с ведущими мероприятия.

Реализация основного мероприятия проекта.

Подготовка пост релиза. Анализ реализации проекта.

Индивидуальные творческие проекты по выбору:

«Живая классика», «Стендап», «Ведущий школьного/городского мероприятия»/ «Подкаст», «Репортер», «Ведущий школьных новостей».

Работа над индивидуальными творческими проектами. Индивидуальные консультации, консультации в подгруппах.

Презентация и анализ индивидуальных творческих проектов.

Разработка и реализация социального проекта (с использованием медиаресурсов и инструментов). Анализ проекта.

Разработка индивидуальных образовательных проектов «Мастер-класс по одному из направлений журналистики для вожатых пришкольных лагерей».

Информационное сопровождение смены лагеря «Школа вожатского мастерства».

Практика. Диагностика – 2 часа.

Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства. Анализ проведения мастер-классов.

Модуль 5. Медиажурналистика. Творчество и искусство в массмедиа (24 часа)

Теория – 6 часов.

Многообразие видов контента и профессий в медиасфере.

Современное медиаискусство. Литературные жанры в медиа: фанфики, истории, короткие рассказы, притчи, визуальная поэзия, стихи-поздравления, статусы. Развлекательный контент. Комические жанры в медиа: мемы, анекдоты, шутки, видеоролики.

Практика – 16 часов.

Работа над текущими проектами.

Индивидуальные творческие проекты на выбор. Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации.

Разработка коллективного творческого итогового проекта. Реализация проекта. Анализ реализации проекта.

Оформление электронного портфолио.

Практика. Диагностика – 2 часа.

Диагностика по итогам обучения. Презентация портфолио.

2.3. Планируемые результаты по итогам обучения.

Личностные

- Проявляют потребность к самореализации, саморазвитию, самосовершенствованию,
- Демонстрируют мотивацию к достижению цели.
- Характерным результатом программы является появление у обучающихся активной жизненной позиции, осмысленного отношения к социальным явлениям, развитие ответственности, целеустремлённости, коммуникативных навыков.
- Через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности развиваются ключевые компетенции обучающихся ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные.

Предметные

Знают:

- основные жанры журналистики,
- основные сведения о современной журналистике, о профессиях в сфере журналистики и медиа, о журналистской этике,
- основы работы в Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, в графическом и видеоредакторе,
- основы работы и разработки макета газеты в Microsoft publisher,
- основные правила публичного выступления и межличностного общения,
- основные выразительные художественные средства,
- особенности стихосложения,
- основные правила фотосъемки,

Умеют:

- задавать вопросы, фиксировать ответы, провести опрос, интервью,
- искать и отбирать нужную информацию,
- писать работы в различных информационных и аналитических жанрах, художественные тексты в коротких жанрах,

- сделать презентацию в программе Microsoft office PowerPoint
- писать и оформлять новостные посты для информационных групп в социальных сетях,
- использовать медиаинструменты для создания творческих медиапродуктов.

Метапредметные

- используют сведения из разных областей знаний, владеют грамотной речью, способны анализировать и действовать с позиции отдельных областей человеческой культуры,
- проявляют интерес к обучению,
- умеют добывать нужную информацию, используя доступные источники. Проявляют критичность мышления в отношении информации, распространяемой массмедийными средствами и рекламой;
- умеют конструктивно взаимодействовать, работать в группе, работать на результат, доказывать собственное мнение и вести диалог, способность действовать в социуме с учётом позиций других людей.
- умеют работать в режиме проектной деятельности, умеют организовать собственную деятельность: определять цель работы, ставить задачи, планировать, определять последовательность действий и прогнозировать результаты рабо

III. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

3.1. Календарный учебный график программы «Основы журналистики» представлен в разделе «Приложения» (приложение 1)

3.2. Материально-техническое оснащение

- комплекты компьютерного оборудования, фото-видеокамера,
- программное обеспечение (видеоредактор, графический редактор),
- наличие доступа в интернет,
- методическое обеспечение (литература, подборки игр, творческих заданий),
- дидактическое обеспечение (подборки детских изданий, стенных газет, образцы макетов, видеоматериалы, презентации к занятиям),
- возможность публикации в СМИ, в интернет-изданиях,
- необходимые расходные материалы для выпуска газет.

3.3. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий соответствующую подготовку.

3.4. Методическое обеспечение

3.4.1. Теоретическое обоснование программы

Программа носит личностно-ориентированный и практико-ориентированный характер; учитывает требования ФГОС к воспитанию активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещенного, культурного человека, профессионала в своем деле, способного к постоянному жизненному самосовершенствованию.

Личностно-ориентированный подход предполагает отношение к ребёнку как к субъекту развития и воспитания, со своей особенной Я-концепцией, поощрение его индивидуальности, предоставление ему возможности самовыражения и самоактуализации (таблица 1).

Таблица 1

Основные понятия	Принципы	Методы
------------------	----------	--------

Индивидуальность Личность Самоактуализация личности Самовыражение Субъект Субъективность Я-концепция Выбор Педагогическая поддержка	Самоактуализации Индивидуальности Субъективности Выбора Творчества и успеха Доверия и поддержки	Диалогические Рефлексивные Педагогической поддержки Диагностические Создание ситуации выбора и успеха
---	--	---

3.4.2. Характеристика возрастных особенностей обучающихся

Особенности подросткового и раннего юношеского возраста.

Д.Эльконин определяет ведущую деятельность подросткового возраста – общение со сверстниками. В начале подросткового возраста общение, сознательное экспериментирование с выстраиванием отношений с другими людьми с поиском друзей, выяснением отношений, (поиск друзей и компаний, конфликты и примирения) выделяется в относительно самостоятельную область жизни.

Динамика мотивов общения со сверстниками на протяжении подросткового возраста меняется:

- желание быть в среде сверстников, делать что-то вместе – 10 – 11 лет,
- желание найти свое место в коллективе и быть значимым для группы сверстников – 12 – 13 лет,
- стремление к автономии и поиск ценности собственной личности – 14-15 лет.

Ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является интимно-личностное общение, и наблюдаются следующие психические новообразования: чувство взрослости, стремление к самостоятельности, критичность мышления, склонность к рефлексии, формирование самоанализа; стремление к общению, оценка товарищеских и дружеских отношений как личностных достижений; заметное развитие волевых качеств; повышенная возбудимость, частая смена настроений, неуравновешенность; потребность в самоутверждении, в деятельности, имеющей личностный смысл. Личностными новообразованиями являются формирование самосознания и самоопределения, появление «чувства взрослости».

Основное новообразование возраста – социальное сознание, перенесенное внутрь, – самосознание. Развитие рефлексии не ограничивается только внутренними изменениями самой личности, в связи с которыми также становится возможным и более глубокое понимание других людей. Развитие самосознания как центрального новообразования подросткового возраста становится возможным и целиком зависит от культурного содержания среды.

Ранняя юность характеризуется осознанным отношением к учению, наличием интересов к определенным областям знаний. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их мировоззрением и самоопределением. Устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами.

Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей.

Старшие школьники стремятся разобраться в разных точках зрения, составить мнение, установить истину. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное. С готовностью вступают в спор и упорно защищают свою позицию.

Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, к искусству и литературе.

Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям.

Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Однако это не снижает у старших школьников потребности в общении со взрослыми, поскольку решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно.

Старшие школьники предъявляют очень высокие требования к моральному облику человека. Создается более целостное представление о себе и о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей.

Требовательность к окружающим и строгая самооценка свидетельствуют о высоком уровне самосознания старшего школьника, а это, в свою очередь, приводит старшего школьника к самовоспитанию.

Это возраст установления эстетических критериев отношения к окружающему миру, формирования мировоззренческой позиции на основе выбора приоритетных ценностей.

Обучающиеся рассматривают курс «Основы журналистики» как реальное дело. Как правило, учащиеся, проявляющие интерес к журналистике, отличаются высоким уровнем интеллекта и творческих способностей.

3.4.3. Используемые технологии и методы обучения

Технология интерактивного обучения.

Используется в целях создания наиболее благоприятных условий для практического освоения теоретических знаний через организацию совместной познавательной, игровой и творческой деятельности.

Интерактивное занятие – основная форма проведения групповых занятий.

Интерактивное занятие предполагает использование активных диалоговых, проблемных, поисковых, игровых методов, работу в парах и малых группах, рефлексию.

Информационно-коммуникативные, дистанционные технологии.

Используются в целях активизации индивидуальной познавательной деятельности, развития творчества, развития навыков поиска информации, навыков безопасного поведения в интернете, навыков групповой работы в облачных сервисах.

Это работа над медиапроектами, онлайн-общение, информирование, использование облачных хранилищ, работа с таблицами онлайн, работа с электронными обучающими материалами.

Игровые технологии: Используются в целях активизации познавательной, мыслительной и творческой деятельности обучающихся, повышения мотивации, развития коммуникативных навыков.

Деловая игра, сюжетно-ролевая игра, квест, викторина, эвристические упражнения.

Технология проектной деятельности.

Используется в целях развития навыков целеполагания, коммуникативных, креативных навыков, навыков работы на общий результат, воспитывает гражданственность и социальную активность методы поиска идей, метод социального проектирования.

Разработка и реализация творческих, образовательных, социальных проектов.

Метод социального проектирования используется в целях вовлечения обучающихся в социально-значимые практики, используется

Особенность проектного метода – конструирование целенаправленной деятельности с определением ресурсов, позволяющих реализовать общественную инициативу.

Проект включает следующие стадии:

- выявление актуальных проблем и формулирование названия проекта;
- формулирование миссии и цели;
- постановку задач;
- разработка проекта (план, этапы, реализация, ответственные, ресурсы и т.п.);
- реализация проекта;
- анализ реализации проекта, подготовка отчета.

Ключевой характеристикой дополнительного образования является познание через творчество, игру, труд и исследовательскую активность. Этот практико-ориентированный подход требует от педагога включения детей в творческую, проектную, исследовательскую деятельность, требующих постоянного поиска новых идей.

Существует большое количество **методов поиска и отбора новых идей и решений**. Искать и находить новые идеи можно, не дожидаясь озарения, а используя необходимые технологии.

Метод недописанного предложения.

Предлагается набор незаконченных фраз, завершая которые, ребенок выражает свое отношение к исследуемой теме, проблеме. Метод используется для поиска и отбора новых идей.

Майндмэппинг – технология работы с ментальными картами, содействует развитию креативного мышления обучающихся, их личностных и метапредметных компетенций, творческой индивидуальности.

Ментальная карта – метод записи информации, основанный на визуальном мышлении, инструмент, позволяющий эффективно

структурировать информацию, мыслить, используя весь свой творческий потенциал.

Методы эвристического обучения

Эвристическое обучение – обучение, ставящее целью конструирование учеником собственного смысла, целей и содержания образования, а также процесса его организации, диагностики и осознания (А.В.Хуторской).

Эвристический подход к образованию позволяет расширить возможности проблемного обучения, поскольку ориентирует учителя и ученика на достижение неизвестного им заранее результата.

Методы эвристического обучения — те, основной задачей которых является создание учащимися новых образовательных результатов: идей, сочинений, исследований, конкурсов, художественных произведений и др.

Эвристические приемы используются при придумывании заголовков к творческим работам и заметкам, на тренинге «Шутить? – легко!».

3.5. Формы контроля и аттестации

- творческая (практическая) работа,
- конкурсное мероприятие,
- наблюдение,
- тестирование.
- Программа предполагает проведение аттестаций.

Промежуточные – ежегодно в январе (подготовка конкурсных работ), в мае – в 1-й 2-й годы обучения (разработка журналистских, образовательных проектов).

Аттестация по итогам обучения в мае в 3-й год обучения.

Результаты аттестации оформляются в соответствии с диагностической картой мониторинга образовательного процесса и в соответствии с критериями, предусмотренными в результате освоения программы.

3.6. Диагностический инструментарий

Для фиксации результативности обучения используются:

- Диагностическая карта мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе общеразвивающего вида в МБУДО ДДТ г.Донецка (приложение 2),
- Диагностическая карта мониторинга развития качеств личности обучающихся МБУДО ДДТ г.Донецка (приложение 3),
- Таблица результативности детских объединений МБУДО ДДТ г.Донецка (приложение 4).

3.7. Рабочие программы по модулям

1 год обучения

Рабочая программа к модулю «Основы журналистики» (60 часов)

Цель: создание условий для формирования интереса к занятиям журналистикой, развития способностей учащихся к освоению программы.

Задачи:

- познакомить с базовыми понятиями основ журналистики,
- дать представление о способах и правилах поиска, отбора и использования социально-значимой информации,
- сформировать основные навыки по созданию текстов в информационных журналистских жанрах,
- способствовать развитию познавательных интересов, расширению кругозора,
- способствовать развитию наблюдательности, воображения, творческого мышления,
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков групповой работы,
- способствовать включению учащихся в социально-значимую деятельность,
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность.

Учебный план к модулю представлен в календарном учебном графике первого года обучения (приложение 1).

Содержание занятий

Занятие 1.

Введение в программу. Интерактивное занятие «Все мы журналисты».

Особенности журналистской, корреспондентской деятельности.

Профессия «Журналист» в современном мире. Профессии в медиажурналистике.

Занятие 2.

Диагностика личностных особенностей, вербальных способностей.

Занятие 3.

Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, современные массмедиа. Понятие медиаграмотности. Безопасное поведение в интернете.

Занятие 4.

Основные характеристики текста: тема, идея, композиция. Структура информационного текста.

Занятие 5.

Новость – основной жанр журналистики. Новость в печатных СМИ.

Особенности интернет-новости. Структура. Практическая работа «Новостной пост».

Занятие 6.

Заголовок. Способы создания заголовка. Кликбейные заголовки.

Занятие 7.

Технология работы над материалом. Планирование, сбор материала, подача, редактирование.

Занятие 8.

Литературно-творческие жанры журналистики. Зарисовка пейзажная.

Деталь. Художественные выразительные средства: эпитет, сравнение.

Практическая работа «Пейзажная зарисовка».

Занятия 9 -10.

Литературно-творческие жанры журналистики. Зарисовка портретная. Описание внешности. Качества характера. Отражение качеств характера при описании внешности и действий человека. Практическая работа «Портретная зарисовка».

Занятия 11-12.

Способы получения информации: личные наблюдения, работа с документом, интервью, опрос. Обработка информации, подготовка материала на основе собранной информации к публикации. Практическая работа «Пресс-релиз».

Занятия 13-14.

Опрос. Подготовка. Виды вопросов: открытые, закрытые, с вариантами ответов. Проведение опроса. Обработка. Практическая работа «Проведение опроса».

Занятие 15-16.

Интервью как жанр журналистики. Подготовка к интервью. Виды вопросов: уточняющие, риторические. Деловая игра «Интервью». Обработка и подготовка интервью к публикации. Практическая работа «Интервью».

Занятие 17-18.

Репортаж как жанр журналистики. Сбор материала. Деталь в репортаже. Фактичность. Передача действий в тексте репортажа. Подготовка репортажа к публикации. Практическая работа «Репортаж».

Занятие 19-21.

Фотография как жанр журналистики. Основные требования к фотосъемке в журналистике.

Основные жанры фотографий. Фоторепортаж. Практическая работа «Фоторепортаж».

Занятия 22-25.

Школьная (классная) газета. Особенности школьной газеты. Тематика. Востребованность информации. Дизайн газеты. Деловая игра «Редакция». Основы дизайна и расположения материалов в газете. Основы макетирования

газеты в программе Microsoft Publisher. Практическая работа «Выпуск газеты детского объединения»

Занятия 26-28.

Подготовка конкурсных работ к городскому журналистскому конкурсу «Свой голос». Знакомство с Положением о конкурсе. Выбор темы творческой работы. Практическая работа «Подготовка конкурсной работы». Индивидуальные консультации.

Занятие 29-30.

Диагностика по итогам модуля. Тест «Журналистика. Основные термины». Практическая работа «Новогодний выпуск газеты детского объединения».

Результативность.

В целом созданы условия для формирования интереса к занятиям журналистикой, развития способностей учащихся к дальнейшему освоению программы. Сформированы основные навыки по созданию текстов в информационных журналистских жанрах,

Обучающиеся:

- знакомы с базовыми понятиями основ журналистики, имеют представление об основах журналистской деятельности и основных профессиях, связанных с журналистикой, о способах и правилах поиска, отбора и использования социально-значимой информации.

- демонстрируют основные навыки работы в программе Microsoft Publisher.

- проявляют интерес к занятиям.

- умеют сформулировать открытые вопросы для интервью и задать их в диалоге, высказать свое мнение в группе, имеют навыки групповой работы при создании газеты;

- на занятиях и при выполнении практических работ демонстрируют наблюдательность, воображение, творческое мышление.

Формы контроля и аттестации.

Творческие работы. Тест «Журналистика. Основные термины».
Практическая работа «Новогодний выпуск газеты детского объединения».

Рабочая программа к модулю «Общение» 1 года обучения (20 часов)

Цель: создание условий для развития навыков межличностного общения.

Задачи:

– дать представление о правилах межличностного общения, основах публичного выступления, безопасных и социально-приемлемых способах и формах коммуникаций в интернете.

– способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете

– воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Учебный план к модулю представлен в календарном учебном графике первого года обучения (приложение 1).

Содержание занятий

Занятие 1.

Правила межличностного общения. Тренинг.

Занятие 2-3.

Публичное выступление. Риторика. Подготовка к выступлению. Виды выступлений по цели: убеждающие, развлекательные, информационные. Деловая игра «Ораторы».

Занятие 4.

Публичное выступление. Культура речи. Слова-паразиты.

Занятие 5-6.

Публичное выступление. Техника речи. Интонация, логические ударения, «полетность» голоса. Дыхание, четкость произношения

Занятие 7.

Публичное выступление. Жесты и мимика. Открытые и закрытые жесты, осанка, уверенное поведение. Тренинг.

Занятие 8.

Речевой этикет в устном общении и на письме: обращение, знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, предложение, отказ.

Занятие 9.

Правила межличностного общения в интернете. Безопасное поведение в интернете. Отправка писем и сообщений в социальных сетях.

Занятие 10.

Журналистская этика. Деловая игра «Свое мнение».

Результативность.

– У обучающихся сформированы представления о правилах межличностного общения, основах публичного выступления, безопасных и социально-приемлемых способах и формах коммуникаций в интернете.

– Повысился уровень развития коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете.

– Обучающиеся демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации.

Творческие работы, тестирование на тему «Терминология общения», деловая игра «Свое мнение».

Рабочая программа к модулю «Литературное творчество» к 1 году обучения (30 часов)

Цель: создание условий для развития литературных, творческих способностей учащихся.

Задачи:

– дать представление о функциональных стилях русского языка, о художественном прозаическом и поэтическом тексте,

- актуализировать знания о понятиях: образ, образность речи, тропы
- дать представление о стендапе как сценическом комедийном жанре и литературном юмористическом жанре.
- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию
- формировать навыки и приемы творческого мышления,
- формировать навыки написания текста в жанре «Стендап»,
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Функциональные стили русского языка. Разговорный, научный, деловой, публицистический, художественный. Стиль и выбор средств языка.

Занятие 2-3.

Художественный текст. Отличие от публицистического текста. Образность, художественный вымысел.

Занятие 4.

Образ, образность речи, тропы. Эпитет, сравнение, метафора, гиперболы, литота.

Занятие 5-6.

Основные приемы творческого мышления. Понятие комического. Как придумать шутку. Неожиданность, преувеличение, преуменьшение, сравнение, каламбур.

Занятие 7.

Как написать текст стендап-выступления. Просмотр видео стендап выступлений детей.

Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова, слова-паразиты.

Занятие 9-14.

Особенности стендап-выступления. Структура и логика текста для публичного выступления. Сценическая культура. Техника речи.

Индивидуальные консультации по подготовке к выступлению. Презентация творческого продукта. Практическая работа «Стендап-комедия». Участие в детском фестивале стендапа.

Занятие 15.

Особенности стихосложения: ритм, рифма. Практическая работа «Стихотворение».

Результативность.

– У учащихся сформировано представление о функциональных стилях русского языка и о художественном прозаическом и поэтическом тексте, о понятиях: образ, образность речи, тропы, о стендапе как о литературном юмористическом жанре и сценическом комедийном жанре.

– Повысился уровень развития коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления,

– Учащиеся используют навыки и приемы творческого мышления навыки и приемы творческого мышления при создании текста в жанре «Стендап».

– Учащиеся демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации.

Творческие работы, конкурсное выступление.

Рабочая программа к модулю «Медиажурналистика» (30 часов) 1 года обучения

Цель: создание условий для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Задачи:

- дать представление о медиа, медиажурналистике, медиаинструментах,
- формировать навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами,
- формировать навыки создания контента для школьных медиа,
- формировать навыки безопасной работы в интернете,
- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Медиа в современном мире. Определения: медиа, медиаинструменты, контент. Безопасное поведение в интернете.

Занятие 2.

Функции и виды медиа. Деловая игра «По-разному об одном».

Занятие 3.

Обсуждение видов школьных медиа. Возможности школьных медиа. Форматы и жанры молодежных медиа.

Занятие 4.

Электронные СМИ и социальные сети.

Занятие 5.

Пост как мультимедиа продукт. Заголовок. Структура текста. Точность и краткость. Иллюстративный материал.

Занятие 6.

Медиаинструменты по работе с фото, видео, по поиску и обработке информации.

Занятие 7-8.

Возможности PowerPoint. Практическая работа «Создание презентации в программе PowerPoint с использованием различных инструментов».

Занятие 9.

Медиаинструменты для обработки фотографий.

Занятие 10.

Возможности программы Microsoft Publisher. Практическая работа «Открытка в программе Microsoft Publisher»

Занятие 11-13.

Работа в видеоредакторе. Практические работы «Создание видеооткрытки», «Создание видеоролика»

Занятие 14-15.

Реклама в современном мире. Особенности рекламы в медиа. Социальная реклама. Практическая работа «Рекламный пост о дополнительном образовании».

Результативность.

Обучающиеся:

- имеют представление о медиажурналистике, медиа, медиаинструментах,
- демонстрируют навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами в соответствии с программой,
- демонстрируют навыки безопасной работы в интернете,
- проявляют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию при создании медиапродуктов,
- демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации

Творческие работы.

Рабочая программа к модулю «Диагностика» (4 часа) 1 года обучения

Цель: создание условий для формирования интереса к дальнейшим занятиям журналистикой.

Задачи:

- дать представление о проекте, как методе создания творческого продукта, о логике и структуре проектной работы,
- развивать коммуникативные навыки,
- воспитывать социальную ответственность, гражданственность, патриотизм, самостоятельность, целеустремленность, уверенность,
- развивать навыки проектной деятельности,
- формировать навыки рефлексии и самоанализа.

Занятие 1-2.

Журналистский мини-проект. (создание медиапродукта: поста, открытки, видео, фоторепортажа и т.д. на социально-значимую тему)

Разработка целей и задач проекта, планирование работы, описание результата. Реализация проекта. Анализ творческого продукта.

Результативность

- Созданы условия для формирования интереса к дальнейшим занятиям журналистикой.
- Обучающиеся используют навыки проектной деятельности при создании журналистского мини-проекта, приобретут опыт рефлексии и самоанализа.
- Обучающиеся проявляют социальную ответственность, самостоятельность, гражданственность, патриотизм, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации

Журналистский мини-проект.

Рабочие программы 2 года обучения по модулям

Рабочая программа к модулю Информационная культура (12 часов) 2 года обучения

Цель: создать условия для формирования информационной культуры личности и принятия ее ценностей.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями информационной культуры,

- ознакомить с рациональными приёмами и способами самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с задачами,
- ознакомить с методами аналитико-синтетической переработки информации,
- развивать навыки безопасного поведения в интернете,
- воспитывать ответственное отношение к передаваемой информации, культуру поведения в интернет-пространстве.

Занятие 1.

Информационное общество. Определение. Признаки ИО.

Занятие 2.

Информационная культура личности. Понятие об информационной культуре личности, Критерии информационной культуры.

Занятие 3.

Безопасность при работе в интернете. Цифровой этикет. Медиаграмотность.

Занятие 4.

Образовательные ресурсы в интернете. Поиск информации в интернет-пространстве.

Занятие 5.

Работа с текстом (учебным и научным).

Занятие 6.

Роль и место СМИ и медиа в современном информационном пространстве. Этика журналиста. Современные информационные технологии и медиа средства, инструменты. Практическая работа «Познавательный пост».

Результативность

- созданы условия для формирования информационной культуры личности и принятия ее ценностей.
- обучающиеся используют рациональные приёмы и способы самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с задачами,
- Имеют опыт создания информационного познавательного поста на основе найденной и обработанной информации.

Формы контроля и аттестации

Творческая работа «Познавательный пост».

Рабочая программа к модулю «Видеожурналистика» (30 часов) 1 года обучения

Цель: Создать условия для освоения навыков создания журналистских видеоработ.

Задачи:

- ознакомить с основными жанрами видеожурналистики, с методами съемки и обработки видеоматериала при создании видеорепортажа,
- развивать творческие навыки,
- развивать коммуникативные навыки, навыки публичного выступления, навыки аналитического и критического мышления,
- воспитывать целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- содействовать воспитанию гражданственности и социальной ответственности.

Занятие 1.

Основные жанры видеожурналистики: информационное сообщение, информационное интервью, прямое включение, репортаж. Известные видеорепортеры. Составляющие видеорепортажа.

Занятие 2.

Проект «Видеорепортаж». Замысел. Сценарий. Раскадровка. Видеоряд. Особенности съемки на улице и в помещении. Встреча с профессионалом.

Занятие 3.

Проект «Видеорепортаж». Синхрон. Закадровый текст. Поиск и обработка информации.

Занятие 4.

Проект «Видеорепортаж». Стендап. Работа с микрофоном.

Занятие 5.

Проект «Видеорепортаж». Культура речи репортера. Дикция, орфоэпика, интонирование.

Занятие 6.

Проект «Видеорепортаж». Монтаж. Инструменты видеоредактора.

Занятие 7-9.

Проект «Видеорепортаж». Практическая работа.

Занятие 10.

Проект «Школьные новости». Телевизионные новости как жанр. Просмотр и анализ школьных новостных программ. Идея, название программы, тематика. Планирование работы. Распределение обязанностей. Разработка интро.

Занятие 11.

Проект «Школьные новости». Сбор и подготовка материалов для школьной новостной программы. Создание сценария.

Занятие 12.

Проект «Школьные новости». Особенности студийной съемки. Правила пользования аудио и видеоаппаратурой. Важность освещения. Деловая игра «Наши новости».

Занятие 13-14.

Проект «Школьные новости». Обработка видеоматериалов, съёмка, монтаж.

Результативность

Созданы условия для освоения навыков создания журналистских видеоработ.

Обучающиеся:

- имеют представление об основных жанрах видеожурналистики, методах съемки и обработки видеоматериала,
- проявляют творческие навыки, коммуникативные навыки, навыки аналитического и критического мышления,
- усовершенствовали навыки публичного выступления,
- проявляют целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- проявляют гражданственность и социальную ответственность.

Рабочая программа к модулю «Аналитические жанры» (60 часов) 1 год обучения

Цель: Создать условия для освоения навыков создания журналистских работ в аналитических жанрах.

Задачи:

- познакомить с основными аналитическими жанрами журналистики, с методами поиска и обработки полученной информации,
- развивать исследовательские навыки,
- развивать коммуникативные навыки, навыки аналитического и критического мышления,
- воспитывать целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- содействовать воспитанию гражданственности и социальной ответственности.

Занятие 1.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики. Эссе, очерк, корреспонденция, отзыв, журналистское расследование.

Занятие 2.

Художественные выразительные средства публицистического стиля. Общественно-политическая лексика, лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, области психологии, лексика, обозначающая внутреннее состояние, переживания человека, и др.

Занятие 3-5.

Эссе. Идейный замысел, структура, образность, логика. Структура эссе. Лексика. Передача эмоций без использования оценочных определений. Практическая работа.

Занятие 6-8.

Путевые заметки. Фактичность. Деталь. Образность. Описание. Лексика. Глаголы движения. Словарь синонимов. Практическая работа «Путевые заметки».

Занятие 9-11.

Отзыв. Определение. Главное и второстепенное. Аргументация. Вывод. Практическая работа «Отзыв» (по выбору о книге, о фильме, о сериале, о блоге и т.д)

Занятие 12-14.

Корреспонденция как аналитический жанр. Источники информации. Работа с документами. Использование интервью. Практическая работа «Корреспонденция».

Занятие 15-17.

Проблемная корреспонденция. Социальные проблемы. Деловая игра «Свое мнение». Опрос. Обработка опроса. Журналистская этика. Практическая работа «Проблемная корреспонденция».

Занятие 18-20.

Журналистское расследование как жанр. Опасности профессии журналист. Деловая игра «Пропавшая информация». Деловая игра «Мини-исследование». Практическая работа по итогам мини-исследования.

Занятие 21.

Очерк, как публицистический жанр. Деловая игра «Топ 5 самых знаменитых очерков».

Занятие 22.

Встреча с профессионалом (журналистом, писателем, фотографом).

Занятие 23.

Подготовка конкурсных работ для городского конкурса журналистов «Свой голос». Положение о конкурсе. Условия участия. Выбор темы, выбор жанра. Идея работы. Использование метода ментальной карты.

Занятие 24-26.

Подготовка конкурсных работ. Сбор и обработка материалов. Работа в подгруппах. Индивидуальные консультации. Внеаудиторная работа.

Занятие 27.

Редактирование текста. Проверка на логичность и последовательность изложения. Стилистика. Стилистические ошибки. Клише и штампы. Сокращение текста. Орфография и пунктуация. Интернет-ресурсы по проверке текстов. Деловая игра «Редакторы».

Занятие 28-29.

Подготовка конкурсных работ. Редактирование. Индивидуальные консультации. Внеаудиторная работа.

Занятие 30.

Диагностика по итогам модуля. Презентация и публикация конкурсных работ.

Результативность

Созданы условия для освоения навыков создания журналистских работ в аналитических жанрах.

Обучающиеся:

- имеют представление об основных аналитических жанрах журналистики, методах поиска и обработки информации,
- применяют исследовательские навыки аналитического и критического мышления при подготовке творческой работы,
- демонстрируют коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения,
- проявляют целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- в работах обращаются к социально-значимым темам.

Формы контроля и аттестации.

Презентация конкурсных работ.

Рабочая программа к модулю «Общение» (30 часов) 2 года обучения

Цель: создание условий для развития навыков межличностного общения и организации общения

Задачи:

- дать представление о правилах организации общения, о профессии ведущего мероприятий и телепрограмм, о сценической культуре, о приемах воздействия на аудитории и приемах интерактивного общения.
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков выразительного чтения художественного прозаического текста.
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Организация индивидуального общения: (интервью, беседа). Подготовка к интервью. Роль жестов и мимики. Правила общения. Культура общения с собеседником.

Занятие 2.

Организация группового общения: совещание, обсуждение, мозговой штурм. Деловая игра «Мозговой штурм»

Занятие 3.

Профессия – ведущий (телепрограмм, шоу, мероприятий). Необходимые знания, навыки. Уверенное поведение. Тренинг «Секреты шоумена». Риторические приёмы воздействия на аудиторию.

Занятие 4 – 8.

Проект «Ток –шоу». Выбор темы. Разработка сценария. Подготовка и организация ток-шоу. Сценическая культура. Организация интерактивного общения с аудиторией. Проведение ток-шоу. Анализ мероприятия.

Занятие 9.

Художественное (выразительное) чтение. Индивидуальный проект по выбору: Подготовка выступления к конкурсам «Живая классика»/«Стендап».

Занятие 10.

Передача логики и идеи художественного текста.

Занятие 11.

Техника речи. Логические ударения, интонация, произношение.

Занятие 12.

Использование аудио и визуальных средств при выступлении.

Занятие 13-14.

Подготовка конкурсных выступлений. Индивидуальные консультации.

Занятие 15. Тренировочные выступления с чтением текстов.

Результативность.

Созданы условия для развития навыков межличностного общения и организации общения.

Обучающиеся:

– имеют представление о правилах организации общения, о профессии ведущего мероприятий и телепрограмм, о сценической культуре, о приемах воздействия на аудитории и приемах интерактивного общения,

– усовершенствовали коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения, публичного выступления, выразительного чтения художественного прозаического текста,

– демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, гражданственность.

Формы контроля и аттестации

Конкурсное выступление.

Рабочая программа к модулю «Литературное творчество» (34 часа) 2 года обучения

Цель: создание условий для развития литературных, творческих способностей.

Задачи:

– дать представление об особенностях жанров художественных текстов малых форм,

– развивать познавательный интерес обучающихся к краеведению и произведениям донских авторов,

– развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,

– формирование навыков написания художественных текстов малых форм,

– способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете,

– воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Литературные жанры малой формы: рассказ, сказка, притча, легенда. Жанровые особенности произведений. Пересказ любимых произведений.

Занятия 2-3.

Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй. Основные составляющие истории: герой, преодоление, достижение цели. Техники и приемы для создания истории. Сторителлинг в рекламе и бизнесе. Как рассказать историю и удержать внимание слушателей. Тренинг «Марафон историй».

Занятия 4-5.

Легенда. Притча. Сказка. Особенности жанров. Художественные выразительные средства. Конструктор сказок. Практическая работа «Сказка».

Занятие 6-8.

Легенды родного края. Экскурсия в краеведческий музей. Практическая работа «Легенды родного края».

Занятие 9-11.

Рассказ, как эпический жанр литературной прозы. От замысла к воплощению. Сюжет. Развитие действия. Завязка, конфликт, кульминация, развязка. Герой. Диалоги. Роль детали в рассказе. Чтение и обсуждение рассказов А.П. Чехова. Практическая работа по выбору: «Описание героя», «Конфликтный диалог», «Рассказ».

Занятие 12. Баллада – эпический поэтический жанр. Чтение и обсуждение баллад.

Занятия 13-15.

Практическая работа по выбору: Рассказ/баллада/сказка. Индивидуальные консультации.

Занятие 16.

Подготовка творческого продукта для публикации с использованием медиасредств (подбор иллюстраций, использование видеоинструментов, редакторских программ для визуального оформления)

Занятие 17.

Презентация творческих продуктов.

Результативность.

Обучающиеся имеют представление об особенностях жанров художественных текстов малых форм, навыки написания художественных текстов в жанрах легенда, рассказа/баллады/сказка (по выбору),

- демонстрируют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,

- имеют опыт написания художественных текстов малых форм,

- демонстрируют коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения, навыки публичного выступления, навыки безопасного поведения в интернете,

- при работе проявляют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации

Презентация творческих работ.

Рабочая программа к модулю «Медиажурналистика» (44 часа) 2 года обучения

Цель: создание условий для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Задачи:

- расширить представление о мультимедийной журналистике, ммедиаинструментах,

- развивать навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами,

- развивать навыки создания контента для школьных медиа,

- развивать навыки безопасной работы в интернете,

- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,

- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Тексты в интернет-журналистике. Рерайтинг, Копирайтинг. Авторские права. Ресурсы для проверки на антиплагиат.

Занятие 2.

Мультимедийная журналистика. Использование различных медиасредств и медиаинструментов для создания контента. Виды контента: информационный, репутационный, развлекательный, вовлекающий, пользовательский, продающий. Форматы контента: пост, сторис, лонгрид, инфографика, презентация, подкаст, видеоконтент. Медиаинструменты в социальных сетях.

Занятие 3.

Безопасное поведение при работе в социальных сетях.

Занятие 4.

Медиаинструменты в социальной сети КВ. Создание и администрирование группы.

Занятие 5.

Создание опроса в ВК. Обработка и презентация результатов опроса.

Занятие 6.

Реклама в интернете. Деловая игра «Рекламное агентство».

Занятие 7.

Работа с инструментами визуализации в интернете. Ресурсы для создания видео и графические редакторы.

Занятие 8.

Создание логотипа медиацентра. Стиль. Сочетание цветов. Передача идеи и смысла в логотипе.

Занятие 9.

Социальная реклама в интернете. Обсуждение социальных видеороликов, баннеров, листовок.

Занятия 10-11.

Создание листовки на заданную тему. Текст для листовки. Подбор иллюстративного материала. Практическая работа «Листовка».

Занятия 12-13.

Создание баннера. Передача идеи и смысла. Создание слогана для баннера на заданную тему. Практическая работа «Баннер».

Занятия 14-17.

Буктрейлер – реклама книги. Обсуждение примеров буктрейлеров. Передача идеи и смысла. Подготовка видео, аудио материалов для буктрейлера. Практическая работа «Буктрейлер». Индивидуальные консультации.

Занятия 18-19.

Блоггинг – авторская журналистика. Секреты успешного блога. Целевая аудитория. Цель. Средства. Тексты для постов. Этикет и этика блогера. Деловая игра «Я блогер».

Занятия 20 – 22.

Индивидуальный медиапроект. Индивидуальные консультации. Презентация медиапроекта.

Результативность.

Созданы условия для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Обучающиеся:

- имеют представление о мультимедийной журналистике, медиаинструментах,
- используют навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами при создании контента для школьных медиа,
- владеют навыками безопасной работы в интернете,
- проявляют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию при создании медиапродуктов,
- проявляют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность при создании медиапродуктов.

Формы контроля и аттестации

Презентация медиапроекта.

Рабочая программа к модулю «Журналистское портфолио» (6 часов)

2 года обучения

Цель: создать условия для развития мотивации к дальнейшему саморазвитию в сфере журналистики и медиа.

Задачи:

- расширить представление о работе с портфолио,
- развивать навыки работы по сбору, систематизации и оформлении информационных материалов,
- развивать творческое мышление, фантазию,
- развивать навыки рефлексии и самоанализа,
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Портфолио. Правила оформления.

Занятие 2.

Сбор материалов. Оформление портфолио. Правила оформления резюме. Деловая игра «Собеседование».

Занятие 3

Электронное портфолио. Использование ресурсов и инструментов для создания электронного портфолио.

Занятие 4.

Презентация портфолио. Обсуждение итогов учебного года, достижений и планов на будущее.

Результативность

Созданы условия для развития мотивации к дальнейшему саморазвитию в сфере журналистики и медиа.

Обучающиеся:

- проявляют интерес к дальнейшим занятиям журналистикой,
- имеют представление о работе с портфолио,
- имеют навыки работы по сбору, систематизации и оформлении информационных материалов,
- проявляют творчество при оформлении портфолио,
- демонстрируют навыки рефлексии и самоанализа, ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Формы контроля и аттестации

Презентация портфолио.

2.2.3. Рабочие программы по модулям 3 года обучения

Рабочая программа к модулю «Основы журналистики. Статья на основе исследования» (36 часов) 2 года обучения

Цель: создание условий для овладения навыками организации исследовательской работы в области краеведения и социологии и использования исследовательского материала для создания журналистских работ.

Задачи:

- Дать представление об исследовании, как о научном способе сбора, обработки и представления информации.
- Развивать исследовательские навыки, навыки критического мышления, анализа и синтеза, навыки поиска и обработки фактического материала, работы с архивными документами.
- Воспитывать ответственность, целеустремленность, аккуратность,
- Воспитывать любовь в родному краю, уважение в исторической памяти, социальную ответственность.

Занятие 1.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики. Обсуждение статей на краеведческие темы в городской газете «Донецкий рабочий».

Занятие 2.

Источники информации для исследовательской работы на краеведческую и социальную темы. Экскурсия в музей. Статья на основе исследования.

Занятие 3.

Замысел. Актуальность исследования. Работа с ментальной картой.

Занятие 4.

Исследование, как способ познания. Знакомство с исследовательскими работами учащихся. Логика исследовательской работы. Структура.

Занятие 5.

Проблема исследования. Постановка целей, задач.

Занятие 6.

Работа с информационными источниками. Экскурсия в архив. Встреча с краеведом.

Занятие 7.

Работа над текущими проектами.

Занятие 8.

Исследование. Практическая часть. Исследовательские методы: анализ, синтез, сравнение, опрос, анкетирование, наблюдение.

Занятие 9.

Исследование. Выводы. Заключение.

Занятие 10.

Оформление результатов исследования. Создание диаграмм и графиков. Работа с таблицами.

Занятие 11.

Работа над текущими проектами.

Занятие 12.

Подготовка исследования к презентации.

Занятие 13-14.

Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации.

Занятие 15.

Работа над текущими проектами

Занятие 16-17.

Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации.

Занятие 18.

Презентация исследований на муниципальном этапе Всероссийского конкурса исследовательских работ «Отечество».

Результативность.

Созданы условия для овладения навыками организации исследовательской работы в области краеведения и социологии.

Обучающиеся:

– имеют представление об исследовании, как о научном способе сбора, обработки и представления информации.

– освоили исследовательские навыки, используют навыки критического мышления, анализа и синтеза при проведении исследования.

– имеют навыки поиска и обработки фактического материала, работы с архивными документами,

– проявляют ответственность, целеустремленность, аккуратность, любовь к родному краю, уважение к исторической памяти, социальную ответственность.

Формы контроля и аттестации

Презентация исследований на муниципальном этапе Всероссийского конкурса исследовательских работ «Отечество».

Рабочая программа к модулю «Медиажурналистика. Школьный медиацентр» (24 часа) 2 года обучения

Цель: создать условия для освоения учащимися навыков организации работы школьного медиацентра.

Задачи:

– ознакомить с основами организации работы школьного медиацентра, направлениями, форматами работы,

– развивать коммуникативные навыки, навыки командной работы, организационные навыки, навыки проектирования

– воспитывать целеустремленность, уверенность, усидчивость,

– содействовать воспитанию гражданственности и социальной ответственности.

Занятие 1.

Школьный медиацентр. Цели, функции, структура, обязанности.

Занятие 2.

Разработка проекта «Школьный медиацентр». Изучение целевой аудитории. Постановка целей, задач, планирование работы медиацентра. Создание контент-плана, графика подготовки материалов.

Занятие 3.

Организация работы школьного медиacentра. Определение места, времени сборов, формата совместной работы участников медиacentра. Ресурсы и условия для успешного функционирования медиacentра.

Занятия 4-5.

Организация обучения и подготовки участников медиacentра. Образовательный проект. Особенности образовательного проекта. Целевая аудитория Образовательная цель проекта. Особенности и структура учебного занятия формата «Мастер-класс». Практическая работа «Образовательный проект «Мастер-класс для начинающих медийщиков»

Занятия 6-8.

Проект «Городской медиафорум». Разработка проекта, концепции форума, планирование работы. Подготовка к городскому медиафоруму.

Занятия 9-10.

Проект «Городской медиафорум». Проведение мероприятия. Анализ результативности проекта.

Занятие 11-12.

Работа над проектами школьных медиacentров. Консультирование.

Занятие 13.

Анализ результативности проектов и их дальнейшего развития.

Результативность.

Созданы условия для освоения учащимися навыков организации работы школьного медиacentра.

Обучающиеся:

- знают основы организации работы школьного медиacentра, направления, форматы работы,
- используют навыки проектирования, организаторские навыки, навыки создания журналистских материалов.
- демонстрируют развитые коммуникативные навыки, навыки командной работы, организационные навыки, навыки проектирования
- проявляют социальную ответственность, целеустремленность, настойчивость уверенность, усидчивость, гражданственность.

Формы контроля и аттестации

Городской медиафорум. (Степень и качество участия)

Рабочая программа к модулю «Конкурс журналистских работ.

Формула успеха» (8 часов) 2 года обучения

Цель: создать условия для успешного представления работ на городской фестиваль юных журналистов «Свой голос» и другие журналистские конкурсы.

Задачи:

- закрепить знания о работе с Положением о конкурсе, требованиях и условиях проведения журналистских конкурсов, о правилах оформления работ,
- развивать навыки самостоятельной работы, навыки создания журналистских материалов в разных жанрах,
- воспитывать гражданственность, ответственность, целеустремленность.

Занятие 1.

Положение о конкурсе – руководство к действию. Анализ и обсуждение Положения о конкурсе.

Занятие 2.

Подготовка конкурсных работ. Замысел. Уникальность. Оригинальность.

Занятие 3.

Подготовка конкурсных работ. Индивидуальные консультации.

Занятие 4.

Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями. Редактирование работы.

Результативность.

- Созданы условия для успешного представления работ на городской фестиваль юных журналистов «Свой голос».
- Обучающиеся имеют представление о работе с положением о конкурсе, как документом, регламентирующим условия участия и требования к конкурсным работам, имеют опыт грамотного представления конкурсных работ. При работе над проектом используют навыки самостоятельной работы,

навыки создания журналистских материалов в разных жанрах, демонстрируют гражданственность, ответственность, целеустремленность.

Формы контроля и аттестации

Конкурсные работы.

Рабочая программа к модулю «Основы общения. Социальное проектирование. Организация мероприятий» (52 часа) 2 года обучения

Цель: создание условий для овладения навыками социального проектирования, проектирования мероприятия, организаторской и просветительской работы, организации мероприятий.

Задачи:

- Дать представление о социальном проектировании как о способе решения социальных проблем,
- Дать представление о мероприятии как о событии и как о форме просветительской, культурно-массовой работы.
- Развивать навыки проектирования, навыки критического мышления, творчества, коммуникативные навыки, организаторские навыки, навыки работы в команде.
- Воспитывать ответственность, целеустремленность, аккуратность,
- Воспитывать социальную ответственность, гражданственность.

Занятие 1.

Фестиваль юных журналистов «Свой голос» как проект.

Занятие 2.

Постановка проблемы, цели задач проекта

Занятие 3.

Ментальная карта проекта. Поиск идей и смыслов.

Занятие 4.

Планирование работы над проектом. Распределение обязанностей.

Занятие 5.

Работа над проектом. Подготовка Пресс-релиза, баннера, приглашений для гостей.

Занятие 6.

Работа над проектом. Сценарий основного мероприятия проекта.

Занятие 7.

Составляющие мероприятия: видео, аудиооформление,

Занятие 8.

Репетиция с ведущими мероприятия. Сценическая культура. Техника речи.

Занятие 9.

Репетиция с ведущими мероприятия. Организация интерактивного общения.

Занятие 10.

Реализация основного мероприятия проекта.

Занятие 11.

Подготовка пост релиза. Анализ реализации проекта.

Занятие 12.

Мастерство публичного выступления. Индивидуальные творческие проекты на выбор:

«Живая классика», «Стендап», «Ведущий школьного/городского мероприятия»/ «Подкаст», «Репортер», «Ведущий школьных новостей»

Занятие 13 – 15.

Работа над индивидуальными творческими проектами. Индивидуальные консультации, консультации в подгруппах.

Занятие 16.

Презентация и анализ индивидуальных творческих проектов.

Занятие 17.

Социальное проектирование как способ решения социальных проблем. Социальные проекты в сфере медиа и журналистики. Поиск и определение проблемы, идеи, цели проекта. Разработка плана реализации проекта. Ресурсное обеспечение проекта. Предполагаемая результативность.

Занятие 18-20.

Реализация социального проекта. Анализ проекта.

Занятие 21 – 22.

Разработка индивидуальных образовательных проектов «Мастер-класс по одному из направлений журналистики для вожатых пришкольных лагерей».

Занятие 23- 24.

Информационное сопровождение смены лагеря «Школа вожатского мастерства». Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства

Занятие 26.

Анализ проведения мастер-классов.

Результативность.

Созданы условия для овладения навыками социального проектирования, организаторской и просветительской работы.

Обучающиеся имеют представление о социальном проектировании, как о способе решения социальных проблем, используют навыки проектирования, навыки разработки и реализации образовательного проекта, навыки критического мышления, творчества, коммуникативные навыки, организаторские навыки, навыки работы в команде; проявляют ответственность, целеустремленность, аккуратность, социальную ответственность, гражданственность.

Формы контроля и аттестации

Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства.

Рабочая программа к модулю «Медиажурналистика. Творчество и искусство в массмедиа» (36 часов) 2 года обучения

Цель: создание условий для развития познавательного интереса и дальнейшего самосовершенствования в сфере медиа.

Задачи:

- дать представление о многообразии видов контента,
- дать представление о многообразии профессий в медиасфере,
- развивать навыки проектирования, навыки творчества, коммуникативные навыки, навыки работы с медиаинструментами, навыки безопасного поведения в интернете.

– воспитывать ответственность, целеустремленность, готовность совершенствоваться.

Занятие 1.

Многообразие видов контента и профессий в медиасфере.

Занятие 2.

Современное медиаискусство. Обсуждение предметов медиаискусства.

Занятие 3.

Литературные жанры в медиа: фанфики, истории, короткие рассказы, притчи, визуальная поэзия, стихи-поздравления, статусы.

Занятие 4.

Развлекательный контент. Комические жанры в медиа: мемы, анекдоты, шутки, видеоролики.

Занятие 5-6.

Индивидуальные творческие проекты на выбор. Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации.

Занятие 6-9.

Разработка коллективного творческого итогового проекта. Реализация проекта. Анализ реализации проекта.

Занятие 10-11.

Оформление электронного портфолио.

Занятие 12.

Диагностика по итогам обучения.

Результативность.

Созданы условия для развития познавательного интереса и дальнейшего самосовершенствования в сфере медиа.

Обучающиеся:

– имеют представление о многообразии видов контента и о многообразии профессий в медиасфере,

– демонстрируют навыки проектирования, навыки творчества, коммуникативные навыки, навыки работы с медиаинструментами, навыки безопасного поведения в интернете,

– проявляют ответственность, целеустремленность, готовность совершенствоваться.

Формы контроля и аттестации

Портфолио.

3.8. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы.

3.8.1. Рабочая программа воспитания.

1. Характеристика объединения «Школяр».

Деятельность объединения имеет социально-гуманитарную направленность.

Количество обучающихся объединения: от 12 до 8 человек.

Возрастная категория от 11 до 17 лет.

Формы работы – индивидуальные и групповые.

2. Цель, задачи и результат

Цель: создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

– способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;

– развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;

– способствовать формированию социальной и гражданской активности и социальной ответственности, патриотизма,

– способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

– формирование и пропаганда здорового образа жизни,

– воспитание ответственности, самостоятельности, целеустремленности,

– формирование информационной культуры.

Воспитательные задачи решаются в ходе образовательных занятий и практической журналистской деятельности.

3. Результат воспитательной работы

- обучающиеся демонстрируют позитивное отношение к себе, собственный взгляд на мир, субъективную позицию;

- в коллективе сформированы отношения, направленные на конструктивное взаимодействие

- обучающиеся умеют самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

- обучающиеся демонстрируют готовность к здоровому образу жизни.

3. Работа с коллективом обучающихся

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции;

- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

4. Работа с родителями

- Организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (собрания, индивидуальные консультации)

- Содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года).

3.8.2. Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год представлен в разделе «Приложения» (приложение 5).

IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1997 г. с изм. 01.07.2020); Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 –ФЗ «Об образовании в РФ» (в редакциях от 14.07.2022 (с изм. И доп., вступ. В силу с 25.07.2022), от 29.12.2022 – с изм. И доп., вступ. В силу с 11.01.2023);

2. Указ президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, (утв. Распоряжением Правительства РФ 31.03.2022 № 678).

5. Федеральные проекты: «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», «Успех каждого ребенка»;

6. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);

7. Методические рекомендации по реализации стратегии развития воспитания на уровне субъекта РФ: Письмо Минпросвещения России от 07.04.2021 № 06-433;

8. Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Санитарные правила [СП 2.4.3648-20](#) «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2020 г., регистрационный N 61573), действующие до 1 января 2027 года;

10. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22);

11. Государственная программа Ростовской области «Развитие образования» (утв. Постановлением Правительства РО от 17.10.2018 г. № 646);

12. Методические рекомендации по проектированию дополнительной общеобразовательной программы регионального модельного центра Ростовской области ГАУ ИРО РО.

4.2. Литература

1. Баранова Е. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015

2. Ильяхов М., Сарычева Л.//Пиши и сокращай. «Альпина паблишер», 2018.

3. Искусство разговаривать и получать информацию. \ \ сост. Лозовский Б.Н.– М.: «Высшая школа», 1993.

4. Картер Джуди //новая библия комедии, «АСТ», 2022.

5. Колесниченко А. Практическая журналистика. М.: Издательство МГУ, 2008

6. Лукина М. Интернет-СМИ. Теория и практика. М.: Аспект-Пресс, 2010

7. О детях, лете и газете, а также обо всём на свете \ \ ред. Цымбаленко С. Б. –М. 1997.

8. Пичугов Ю.С. Родное слово. – М.: «Сантакс-пресс» 1995.

9. Развитие творческих способностей детей в объединении юных журналистов и литературно-творческих объединениях. \ \ сост. Тануйлова О.В. – Ростов-на-Дону: НМЦ, 2002г.

10. Смелкова З.С. Азбука общения. – Самара, 1994.

11. Степаненко И.А. Профессионально-ориентированная программа курса телевизионной журналистики \ \ сборник «Программы для учреждений дополнительного образования детей». – М.: ЦРСДОД МО, 2001г.

12. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Аспект-Пресс, 2014

13. Шустова Л.В. «Практическая стилистика русского языка» – М.: 1994.

14. Эльконин Д. Избранные психологические труды.

4.3. Интернет-источники

1. Авторские методические материалы к программе «Основы журналистики <https://nsportal.ru/zoya-kosmodemyanskaya>

2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика <http://alex-alex.ru/nij.php>

3. Изучаем газету с детьми. Идеи занятий. <https://detskayajournalistika.ru/izuchayem-gazetu-s-detmi-idei-zanyatiy/>

4. Информационная культура <https://obrazovaka.ru/test/informacionnaya-kultura-osnovy>.

5. Зачем журналисту блог https://vk.com/im?sel=221338486&w=wall-103823399_3193%2Fc46d9e1acdab72c608

6. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике <https://mediapractice.ru/>

7. Мультивидеопортал молодёжи для молодёжи «Юнпресс» <https://ynpress.com/>

8. Портал школьной прессы <https://lgo.ru/>

9. Фото на смартфоне <https://www.youtube.com/watch?v=Jsr5R9j2ZBc&t=18s>

1. Цифровая безопасность для детей 11-13лет <https://www.internetmatters.org/ru/schools-esafety/secondary/11-13-digital-safety-at-a-glance/>

2. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики. Учебно-методическое пособие <http://evartist.narod.ru/text3/82.htm>

4.4. Интернет-ресурсы для обучающихся

1. Движение первых. Медиа. https://vk.com/mypervie_media
2. Мультимедиапортал молодёжи для молодёжи «Юнпресс»
<https://ynpress.com/>
3. Портал школьной прессы <https://lgo.ru/>
4. «Школяр.net». Сообщество ВК. Сетевое издание объединения юных журналистов «Школяр» МБУДО ДДТ г.Донецка <https://vk.com/public60840410>

V. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 1 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Основы журналистики	60				
1.		Введение в программу. Особенности журналистской, корреспондентской деятельности	2				Опрос
2.		Диагностика личностных особенностей, вербальных способностей	2				тест
3.		Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, Массмедиа	2				тест
4.		Основные характеристики текста: тема, идея, композиция	2				опрос
5.		Новость – основной жанр журналистики. Особенности интернет новости. Структура	2				опрос
6.		Новость в печатных СМИ	2				опрос
7.		Заголовок	2				Тв. Продукт
8.		Технология работы над материалом (планирование, сбор материала, подача, редактирование).	2				опрос
9.		Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка пейзажная. Деталь.	2				Тв. Продукт
10.		Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка: портретная. Внешность.	2				опроа
11.		Зарисовка: портретная. Качества характера	2				Тв. Продукт
12.		Способы получения информации: работа с документом	2				тест

13.	Способы получения информации: интервью, опрос	2				опрос
14.	Опрос. Подготовка. Проведение,	2				опрос
15.	Опрос. Обработка.	2				Тв. Продукт
16.	Интервью как жанр журналистики. Подготовка. Виды вопросов	2				
17.	Обработка и подготовка интервью к публикации	2				Тв. Продукт
18.	Репортаж как жанр журналистики. Сбор материала.	2				опрос
19.	Деталь в репортаже	2				опрос
20.	Подготовка репортажа к публикации	2				Тв. Продукт
21.	Основные требования к фотосъемке в журналистике.	2				Тв. Продукт
22.	Основные жанры фотографий	2				Тв. Продукт
23.	Фоторепортаж.	2				Тв. Продукт
24.	Особенности школьной газеты.	2				Опрос
25.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher	2				Тв. Продукт
26.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher	2				Тв. Продукт
27.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher	2				Тв. Продукт
28.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
29.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
30.	Диагностика по итогам модуля	2				тест
	Основы общения	20				
31.	Правила межличностного общения.	2				опрос
32.	Публичное выступление.	2				опрос
33.	Публичное выступление.	2				опрос
34.	Культура речи	2				Тв. Продукт
35.	Техника речи	2				Тв. Продукт
36.	Техника речи	2				опрос
37.	Жесты и мимика	2				опрос

38.	Речевой этикет в устном общении и на письме	2				тест
39.	Правила межличностного общения в интернете	2				тест
40.	Журналистская этика	2				опрос
	Литературное творчество 30					
41.	Функциональные стили русского языка. Стиль и выбор средств языка	2				опрос
42.	Художественный текст	2				опрос
43.	Образ, образность речи, тропы	2				Тв. Продукт
44.	Образ, образность речи, тропы	2				Тв. Продукт
45.	Стендап как литературный юмористический жанр	2				опрос
46.	Основные приемы творческого мышления	2				Тв. Продукт
47.	Как придумать шутку	2				Тв. Продукт
48.	Как написать текст стендап-выступления	2				Тв. Продукт
49.	Особенности стендап-выступления	2				Тв. Продукт
50.	Особенности стендап-выступления	2				Тв. Продукт
51.	Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова	2				опрос
52.	Особенности стихосложения: ритм, рифма	2				Тв. Продукт
53.	Индивидуальная консультация	2				Тв. Продукт
54.	Индивидуальная консультация	2				Тв. Продукт
55.	Презентация творческого продукта	2				Тв. Продукт
	Медиа журналистика 30					
56.	Медиа в современном мире	2				опрос
57.	Функции и виды медиа	2				опрос
58.	Форматы и жанры молодежных медиа	2				
59.	Электронные СМИ и Социальные сети	2				опрос
60.	Пост как мультимедиа продукт	2				опрос

61.		Медиа инструменты	2				опрос
62.		Создание презентации	2				Тв. Продукт
63.		Создание презентации	2				Тв. Продукт
64.		Обработка фотографий	2				Тв. Продукт
65.		Открытка в программе Microsoft Publisher	2				Тв. Продукт
66.		Работа в видеоредакторе. Создание видеоткрытки	2				Тв. Продукт
67.		Работа в видеоредакторе. Создание видеоролика	2				Тв. Продукт
68.		Создание видеоролика	2				Тв. Продукт
69.		Реклама в современном мире	2				опрос
70.		Создание рекламного поста	2				Тв. Продукт
		Диагностика	4				
71.		Журналистский мини проект	2				Тв. Продукт
72.		Журналистский мини проект	2				Тв. Продукт
		итого	144				

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 2 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Информационная культура	12				
1.		Информационное общество. Информационная культура личности.	2				тест
2.		Безопасность при работе в интернете. Цифровой этикет	2				опрос
3.		Образовательные ресурсы в интернете. Поиск информации в интернет-пространстве	2				тест
4.		Работа с текстом (учебным и научным)	2				опрос
5.		Современные информационные технологии и медиа средства, инструменты	2				опрос

6.	Практическая работа «Познавательный пост»	2				Тв. Продукт
	Основы журналистики	60				
7.	художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики	2				опрос
8.	Художественные выразительные средства публицистического стиля	2				опрос
9.	Эссе. Идейный замысел, структура, образность, логика	2				опрос
10.	Эссе. Практическая работа	2				Тв. Продукт
11.	Эссе. Практическая работа	2				Тв. Продукт
12.	Путевые заметки. Фактичность. Деталь. Образность.	2				Тв. Продукт
13.	Путевые заметки. Практическая работа	2				Тв. Продукт
14.	Путевые заметки. Практическая работа	2				Тв. Продукт
15.	Отзыв. Аргументация	2				опрос
16.	Отзыв. Практическая работа	2				Тв. Продукт
17.	Отзыв. Практическая работа	2				Тв. Продукт
18.	Корреспонденция как аналитический жанр	2				опрос
19.	Корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. Продукт
20.	Корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. Продукт
21.	Проблемная корреспонденция.	2				Тв. Продукт
22.	Проблемная корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. Продукт
23.	Проблемная корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. Продукт
24.	Журналистское расследование как жанр	2				опрос
25.	Журналистское расследование. Практическая работа	2				Тв. Продукт
26.	Журналистское расследование. Практическая работа	2				Тв. Продукт
27.	Очерк, как публицистический жанр	2				опрос

28.	Редактирование текста. Проверка на логичность и последовательность изложения	2				Тв. Продукт
29.	Редактирование текста. Стилистика. Стилистические ошибки. Клише	2				Тв. Продукт
30.	Редактирование текста. Орфография и пунктуация	2				Тв. Продукт
31.	Подготовка конкурсных работ для городского конкурса журналистов «Свой голос»	2				опрос
32.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
33.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
34.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
35.	Подготовка конкурсных работ	2				Тв. Продукт
36.	Диагностика по итогам модуля	2				тест
Видео-тележурналистика		30				
37.	Видеорепортаж как жанр журналистики Составляющие видеорепортажа	2				опрос
38.	Видеорепортаж. Видеоряд.	2				опрос
39.	Видеорепортаж. Синхрон. Закадровый текст.	2				опрос
40.	Видеорепортаж. Стенд-ап.	2				опрос
41.	Культура речи репортера. Дикция, орфоэпика, интонирование	2				опрос
42.	Видеорепортаж. Монтаж	2				Тв. Продукт
43.	Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. Продукт
44.	Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. Продукт
45.	Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. Продукт
46.	Телевизионные новости как жанр	2				опрос
47.	Подготовка материалов для школьной новостной программы	2				Тв. Продукт
48.	Студийная съемка	2				Тв. Продукт
49.	Особенности речи ведущего теленовостей	2				Тв. Продукт

50.	Проект «Школьные новости»	2				Тв. Продукт
51.	Проект «Школьные новости»	2				Тв. Продукт
Основы общения		30				
52.	Организация индивидуального общения: (интервью, беседа)	2				опрос
53.	Организация группового общения: совещание, обсуждение, мозговой штурм	2				опрос
54.	Профессия – ведущий (телепрограмм, шоу, мероприятий)	2				опрос
55.	Проект «Ток –шоу» Выбор темы	2				Тв. Продукт
56.	Подготовка и организация ток-шоу	2				Тв. Продукт
57.	Подготовка и организация ток-шоу	2				Тв. Продукт
58.	Сценическая культура	2				опрос
59.	риторические приёмы воздействия на аудиторию	2				опрос
60.	Художественное (выразительное) чтение. Индивидуальный проект по выбору: Всероссийский конкурс «Живая классика»/«Стендап»	2				Тв. Продукт
61.	Передача логики и идеи художественного текста \	2				Тв. Продукт
62.	Техника речи.	2				Тв. Продукт
63.	Использование аудио и визуальных средств при выступлении	2				Тв. Продукт
64.	Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
65.	Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
66.	Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
Литературное творчество		30				
67.	Литературные жанры малой формы: рассказ, сказка, притча, легенда	2				опрос
68.	Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. Продукт
69.	Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. Продукт

70.	Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. Продукт
71.	Легенда. Притча. Сказка. Художественные выразительные средства	2				опрос
72.	Легенда/притча. Практическая работа	2				Тв. Продукт
73.	Легенда/притча. Практическая работа	2				
74.	Рассказ. От замысла к воплощению.	2				опрос
75.	Рассказ. Герои, диалоги.	2				Тв. Продукт
76.	Рассказ. Мастерство детали	2				Тв. Продукт
77.	Баллада – эпический поэтический жанр	2				Тв. Продукт
78.	Рассказ/баллада практическая работа	2				Тв. Продукт
79.	Рассказ/баллада индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
80.	Рассказ/баллада индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
81.	Презентация творческих продуктов	2				Тв. Продукт
	Медиажурналистика 46					
82.	Рейтинг, Копирайтинг	2				опрос
83.	Мультимедийная журналистика	2				опрос
84.	Медиа инструменты социальной сети КВ	2				опрос
85.	Публикация статьи в ВК	2				Тв. Продукт
86.	Опрос в ВК	2				Тв. Продукт
87.	Реклама в интернете.	2				опрос
88.	Деловая игра «Рекламное агентство»	2				Тв. Продукт
89.	Работа с инструментами визуализации в интернете	2				Тв. Продукт
90.	Создание логотипа	2				Тв. Продукт
91.	Социальная реклама в интернете	2				опрос
92.	Создание листовки	2				Тв. Продукт
93.	Создание листовки	2				Тв. Продукт
94.	Создание баннера	2				Тв. Продукт
95.	Создание баннера	2				Тв. Продукт
96.	Буктрейлер – реклама книги	2				опрос

97.		Буктрейлер. Практическая работа	2				Тв. Продукт
98.		Буктрейлер. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
99.		Буктрейлер. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
100.		Блоггинг – авторская журналистика	2				опрос
101.		Деловая игра «Я блогер»	2				опрос
102.		Индивидуальный медиапроект Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
103.		Индивидуальный медиапроект Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
104.		Индивидуальный медиапроект Презентация	2				Тв. Продукт
		Журналистское портфолио	8				
105.		Портфолио. Правила оформления	2				опрос
106.		Сбор материалов. Оформление	2				Опрос
107.		Портфолио в интернете.	2				опрос
108.		Презентация портфолио	2				Тв. Продукт
		итого	216				

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 3 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Основы журналистики. Статья на основе исследования	36				
1.		художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики	2				опрос
2.		Статья на основе исследования. Замысел. Актуальность	2				Тв. Продукт
3.		Исследование. Проблема, цель, задачи	2				Тв. Продукт

4.	Исследование. Работа с информационными источниками	2				Тв. Продукт
5.	Работа над текущими проектами	2				Тв. Продукт
6.	Исследование. Практическая часть	2				Тв. Продукт
7.	Исследование. Выводы	2				Тв. Продукт
8.	Оформление результатов исследования.	2				Тв. Продукт
9.	Работа над текущими проектами	2				Тв. Продукт
10.	Подготовка исследования к презентации					Тв. Продукт
11.	Статья на основе исследования	2				Тв. Продукт
12.	Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
13.	Работа над текущими проектами	2				Тв. Продукт
14.	Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
	Медиажурналистика. Школьный медиацентр	24				
15.	Школьный медиа центр. Функции, структура, обязанности	2				опрос
16.	Разработка проекта «Школьный медиацентр»	2				Тв. Продукт
17.	Изучение целевой аудитории	2				Тв. Продукт
18.	Организация работы школьного медиацентра	2				Тв. Продукт
19.	Работа над проектами медиацентра.	2				Тв. Продукт
20.	Работа над проектами медиацентра	2				Тв. Продукт
21.	Работа над проектами медиацентра	2				Тв. Продукт
22.	Работа над проектами медиацентра	2				Тв. Продукт
23.	Работа над проектами медиацентра	2				Тв. Продукт
24.	Работа над проектами медиацентра	2				Тв. Продукт
25.	Работа над индивидуальными	2				Тв. Продукт

		проектами					
26.		Анализ результативности проекта и дальнейшего развития	2				опрос
		Конкурс журналистских работ. Формула успеха.	10				
27.		Положение о конкурсе – руководство к действию	2				опрос
28.		Подготовка конкурсных работ. Замысел. Уникальность. Оригинальность.	2				опрос
29.		Подготовка конкурсных работ. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
30.		Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями	2				Тв. Продукт
31.		Редактирование работы	2				Тв. Продукт
		Основы общения. Основы проектирования.	22				
32.		Социальное проектирование. Фестиваль юных журналистов «Свой голос» как проект.	2				опрос
33.		Постановка проблемы, цели задач проекта	2				Тв. Продукт
34.		Ментальная карта проекта	2				Тв. Продукт
35.		Планирование работы над проектом. Распределение обязанностей	2				Тв. Продукт
36.		Работа над проектом Пресс-релиз, приглашения для гостей	2				Тв. Продукт
37.		Работа над проектом Сценарий основного мероприятия проекта	2				Тв. Продукт
38.		Составляющие мероприятия: видео, аудиооформление,	2				Тв. Продукт
39.		Ведущие мероприятия. Сценическая культура	2				Тв. Продукт
40.		Организация интерактивного общения	2				Тв. Продукт
41.		Реализация основного мероприятия проекта	2				Тв. Продукт
42.		Пост релиз. Анализ реализации проекта	2				Опрос
43.		Мастерство публичного выступления. Индивидуальные творческие проекты на выбор	2				опрос
44.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные	2				Тв. Продукт

		консультации					
45.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
46.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
47.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
48.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
49.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
50.		Презентация и анализ индивидуальных творческих проектов	2				Тв. Продукт
51.		Особенности образовательного проекта	2				опрос
52.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс по одному из направлений журналистики»	2				Тв. Продукт
53.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. Продукт
54.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. Продукт
55.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. Продукт
56.		Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства	2				Тв. Продукт
57.		Анализ проведения мастер-классов	2				опрос
		Медиажурналистика. Творчество в массмедиа	30				
58.		Многообразие видов контента и профессий в медиасфере	2				тест
59.		Современное медиаискусство	2				опрос
60.		литературные жанры в медиа: фанфики, истории, короткие рассказы, притчи, визуальная поэзия, стихи-поздравления, статусы	2				опрос
61.		Развлекательный контент. Комические жанры в медиа: мемы, анекдоты, шутки, видеоролики	2				опрос
62.		Индивидуальные творческие проекты на выбор	2				Тв. Продукт

63.	Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
64.	Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
65.	Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
66.	Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. Продукт
67.	Разработка коллективного итогового проекта	2				Тв. Продукт
68.	Разработка коллективного итогового проекта	2				Тв. Продукт
69.	реализация проекта	2				Тв. Продукт
70.	Анализ реализации проекта	2				опрос
71.	Оформление электронного портфолио	2				Тв. Продукт
72.	Итоговая диагностика	2				тест
	итого	144				

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе общеразвивающего вида в МБУДО ДДТ г.Донецка

Детское объединение									Дополнительная образовательная Программа общеразвивающего вида																					
Группа № ____	Год обучения								Педагог																					
Фамилия, имя обучающегося	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.		13.		14.		15.	
Сроки диагностики Показатели	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие		
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ																														
Теоретическая подготовка																														
Теоретические знания, предусмотренные программой																														
Владение специальной терминологией																														
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ																														
Практическая подготовка																														
Практические умения и навыки, предусмотренные программой																														
Владение специальным оборудованием и оснащением																														

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<u>Учебно-интеллектуальные</u> Подбирать, анализировать специальную литературу															
Пользоваться компьютерными источниками информации															
Осуществлять учебно-исследовательскую работу															
<u>Организационные</u> Организовывать свое рабочее (учебное) место															
Планировать, организовывать работу, распределять время															
Аккуратно, ответственно выполнять работу															
Соблюдение в процессе деятельности правил ТБ															
Итого средний балл															

Средний балл высчитывается по формуле: $\text{средний балл} = \frac{\Sigma}{11}$, где Σ – сумма баллов по 11 показателям. Например, учащийся набрал в сумме 20 баллов, $20/11=1,8$ (близко к 2 – средний уровень)

P.S/ P.S. высокий уровень освоения программа: от 2,5 до 3 баллов;
средний уровень – от 1,5 до 2,4 балла;

низкий уровень – 0-1,4 балла.

Достижения учащихся детского объединения _____ (группа №) в 2 _____ у.г.

Ф.И.О. обучающегося	Уровень					
	На уровне детского объединения	На уровне дома детского творчества	На уровне города	На областном уровне	На всероссийском уровне	На международном уровне
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Теоретическая подготовка				
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы; ▪ овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных знаний составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период 	0 1 2 3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не употребляет специальные термины; ▪ знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять; ▪ сочетает специальную терминологию с бытовой; ▪ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. 	0 1 2 3	Наблюдение, собеседование
Практическая подготовка				
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не овладел умениями и навыками; ▪ овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков; ▪ объем усвоенных умений и навыков составляет более ½; ▪ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период 	0 1 2 3	Наблюдение, контрольное задание и т.д
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не пользуется специальными приборами и инструментами; ▪ испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; ▪ работает с оборудованием с помощью педагога; ▪ работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей 	0 1 2 3	Наблюдение, контрольное задание и т.д.
Основные компетентности				
Учебно-интеллектуальные Подбирать и анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и работе с литературой	<ul style="list-style-type: none"> ▪ учебную литературу не использует, работать с ней не умеет; ▪ испытывает серьезные затруднения при выборе и работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ▪ работает с литературой с помощью педагога или родителей; ▪ работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	0 1 2 3	Наблюдение, анализ способов деятельности детей, их

Пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками информации	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не использует, работать с ними не умеет; ▪ испытывает серьезные затруднения при работе с компьютерными источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ▪ работает с помощью педагога или родителей; ▪ работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	0 1 2 3	учебно-исследовательских работ
Осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить исследования, работать над проектом.)	Самостоятельность в учебно-исследовательской работе	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не осуществляет учебно-исследовательскую работу; ▪ испытывает серьезные затруднения при работе, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ▪ осуществляет учебно-исследовательскую работу с помощью педагога или родителей; ▪ работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	0 1 2 3	
Организационные Организовывать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно организовывать свое рабочее место и убирать за собой	<ul style="list-style-type: none"> ▪ рабочее место организовывать не умеет; ▪ испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ организовывает рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога; ▪ самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой 	0 1 2 3	
Планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	<ul style="list-style-type: none"> ▪ организовывать работу и распределять время не умеет; ▪ испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога и родителей; ▪ планирует и организовывает работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога и родителей; ▪ самостоятельно планирует и организовывает работу, эффективно распределяет и использует время. 	0 1 2 3	Наблюдение, собеседование
Аккуратно, ответственно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> ▪ безответственен, работать аккуратно не умеет и не стремится; ▪ испытывает серьезные затруднения при необходимости работать аккуратно, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ работает аккуратно, но иногда нуждается в напоминании и внимании педагога; ▪ аккуратно, ответственно выполняет работу, контролирует себя сам. 	0 1 2 3	
Соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ правила ТБ не запоминает и не выполняет; ▪ овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил ТБ, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных навыков составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем навыков ТБ, предусмотренных программой за конкретный период и всегда соблюдает их в процессе работы. 	0 1 2 3	

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБУДО ДДТ г.Донецка

Детское объединение _____ Образ. программа _____

Год обучения _____ Преподаватель _____ Уч. год _____

№	Фамилия, имя	Качества личности и признаки проявления									
		Активность, организаторские способности		Коммуникативные навыки, коллективизм		Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность		Нравственность, гуманность		Креативность, склонность к исследовательско-проектировочной деятельности	
		начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБУДО ДДТг.Донецка

Качества личности	Признаки проявления качеств личности			
	ярко проявляются 3 балла	проявляются 2 балла	слабо проявляются 1 балл	не проявляются 0 баллов
1. Активность, организаторские способности	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.	Мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.	Пропускает занятия, мешает другим.
2. Коммуникативные навыки, коллективизм	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.
3. Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	Выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других.	Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других.	Неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя или товарищей.	Уклоняется от поручений, безответствен. Часто недисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.
4. Нравственность, гуманность	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям,	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, но не требует этого от других.	Помогает другим по поручению педагога, не всегда выполняет обещания, в присутствии старших чаще скромн, со сверстниками бывает груб.	Недоброжелателен, груб, пренебрежителен, высокомерен с товарищами и старшими, часто обманывает.
5. Креативность, склонность к исследовательско-проектировочной деятельности	Имеет высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет исследовательские, проектировочные работы. Является разработчиком проекта, может создать проектировочную команду и организовать ее деятельность. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий.	Выполняет исследовательские, проектные работы, может разработать свой проект с помощью педагога. Способен принимать творческие решения, но чаще использует традиционные способы.	Может работать в исследовательско-проектировочной группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы.	В проектно-исследовательскую деятельность не вступает. Уровень выполнения заданий репродуктивный.

**Календарный план воспитательной работы
В объединении юных журналистов «Школяр»
на 2023-2024 учебный год**

Педагог Космодемьянская З.А.

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
	Информационное сопровождение социально-значимых мероприятий	Воспитание гражданственности, социальной ответственности, патриотизма	В течение года	
	Участие в проведении Дня открытых дверей	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности объединений Дома детского творчества	сентябрь	
	Участие в мероприятиях, посвященных Дню учителя	Воспитание уважения к учительскому труду	октябрь	
	Участие в мероприятиях, посвященных Дню народного единства	Воспитание патриотизма и гордости за государство	ноябрь	
	Организация городского медиафорума	содействие формированию активной гражданской позиции;	декабрь	
	организация фестиваля-конкурса юных журналистов «Свой голос»	развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности	январь	
	Участие в открытом фестивале стендап-комиков, участие в конкурсе «Живая классика»	развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся	февраль	

	Участие в школе вожатского мастерства. Реализация образовательных проектов	развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности	Март	
	Подготовка тематических журналистских материалов на экологическую тему	воспитание сознательного отношения к природе, к своему городу, к труду,.	апрель	
	Разработка и реализация групповых и индивидуальных социальных проектов	содействие формированию активной гражданской позиции	май	