



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Ростовской области

**«ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

(ГАУ ДПО РО ИРО)

ул. Советская, д. 35/2, г. Ростов-на-Дону, 344019
пер. Гвардейский, д. 2/51, г. Ростов-на-Дону, 344011
тел/факс: (863)285-48-72; (863)307-51-65
E-mail: info@iro61.ru, https://iro61.ru

Руководителям муниципальных
органов, осуществляющих управление в
сфере образования

08.09.2025 № 24-160/611

На № _____ от _____
О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что во исполнение приказа минобразования Ростовской области от 05.08.2025 № 97 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» организует и проводит региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее - Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **09 октября 2025 года** пройти электронную регистрацию по следующей ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/67f62ad7eb61460606aa1a30>

Подробная информация о Конкурсе представлена в Положении (приложение).

По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться по телефону:
8 (863) 308-91-01 (доб. 111) или по адресу электронной почты: soc-gum.rmc@mail.ru (контактное лицо – Рудько Елена Яковлена, методист ГАУ ДПО РО ИРО).

Приложение: Положение о Конкурсе - на 10 л. в 1 экз.

Ректор ГАУ ДПО РО
«Институт развития
образования»

А.Б. Котова

Рудько Елена Яковлевна
8(863)308-91-01 (доб. 111)

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни,
- профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организатором проведения регионального этапа Конкурса выступает министерство образования Ростовской области. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО РО ИРО).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в заочной форме до 31 октября 2025 года.

3.2. Приём конкурсных работ осуществляется в срок **до 09 октября 2025 года (включительно)**.

4. Руководство Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом с правами жюри (далее – Оргкомитет).

4.2. Состав оргкомитета Конкурса формируется из числа представителей организаторов, специалистов других заинтересованных организаций и ведомств на период подготовки и проведения Конкурса.

4.3. Состав оргкомитета Конкурса утверждается приказом ректора ГАУ ДПО РО ИРО.

4.4. Оргкомитет Конкурса:

- принимает заявки и конкурсные материалы;
- оценивает конкурсные материалы;
- определяет региональных победителей и направляет их конкурсные материалы на федеральный этап Конкурса;
- подводит итоги регионального этапа Конкурса и награждает конкурсантов.

4.5. Решения оргкомитета Конкурса по составу жюри, участников финала, победителей и призеров утверждаются приказом ректора ГАУ ДПО РО ИРО.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

Номинация № 1- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

Номинация № 2 - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 09 октября 2025 года** пройти регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67f62ad7eb61460606aa1a30> .

6.2. При прохождении электронной регистрации необходимо заполнить анкету и прикрепить ссылку на папку с названием «Стиль жизни», размещенную в любом облачном хранилище и содержащую следующие материалы:

- конкурсная работа, подготовленная с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ (приложение 1);

- согласия на обработку персональных данных (приложения 2, 3, 4).

6.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию не принимаются.

6.4. Работы, поступившие на Конкурс, не рецензируются. Жюри не публикует мотивации своих решений, не ведёт по этому поводу переписки.

6.5. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц.

6.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.7. Подача работ на Конкурс означает согласие с его условиями.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

7.2.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025года.

7.2.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

7.2.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

7.2.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

7.3. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);

- участники гарантируют, что при подготовке и направлении их работ на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

8. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

8.1. Работы участников Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.2. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

8.3. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Победители и призеры Конкурса награждаются электронными дипломами. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются электронными благодарственными письмами ГАУ ДПО РО ИРО. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника регионального этапа Конкурса.

9.2. Итоги регионального этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, размещаются на информационных ресурсах министерства образования Ростовской области и ГАУ ДПО РО ИРО.

9.3. Работы победителей Конкурса в каждой номинации направляются для участия в федеральном этапе Конкурса.

Рекомендации **по подготовке работ для участия в региональном этапе Всероссийского** **конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового** **и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса

социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц. Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года: https://fcprc.ru/media/media/behavior/Межведомственный_стандарт_профилактики_2025.pdf

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в запелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются**.

СОГЛАСИЕ

родителей (законных представителей) на обработку своих персональных данных и несовершеннолетнего ребёнка, являющегося участником регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О. родителя / законного представителя)

родитель _____
(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение персональных данных моих и моего ребёнка:

фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол;
место учёбы ребёнка, класс;
иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства образования Ростовской области персональных данных моего ребёнка уполномоченными специалистами, курирующими региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»), и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« ____ » _____ 2025 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных руководителя, подготовившего участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
контактные телефоны, адрес электронной почты;
место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

«_____» _____ 2025 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (в
соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение
(обновление, изменение), использование, распространение (передачу),
обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
контактные телефоны, адрес электронной почты;
место учебы, класс;
иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О
персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки,
хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и
министерства образования Ростовской области моих персональных данных
уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их
должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных
материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных
носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на
основании личного заявления.

« ____ » _____ 2025 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)